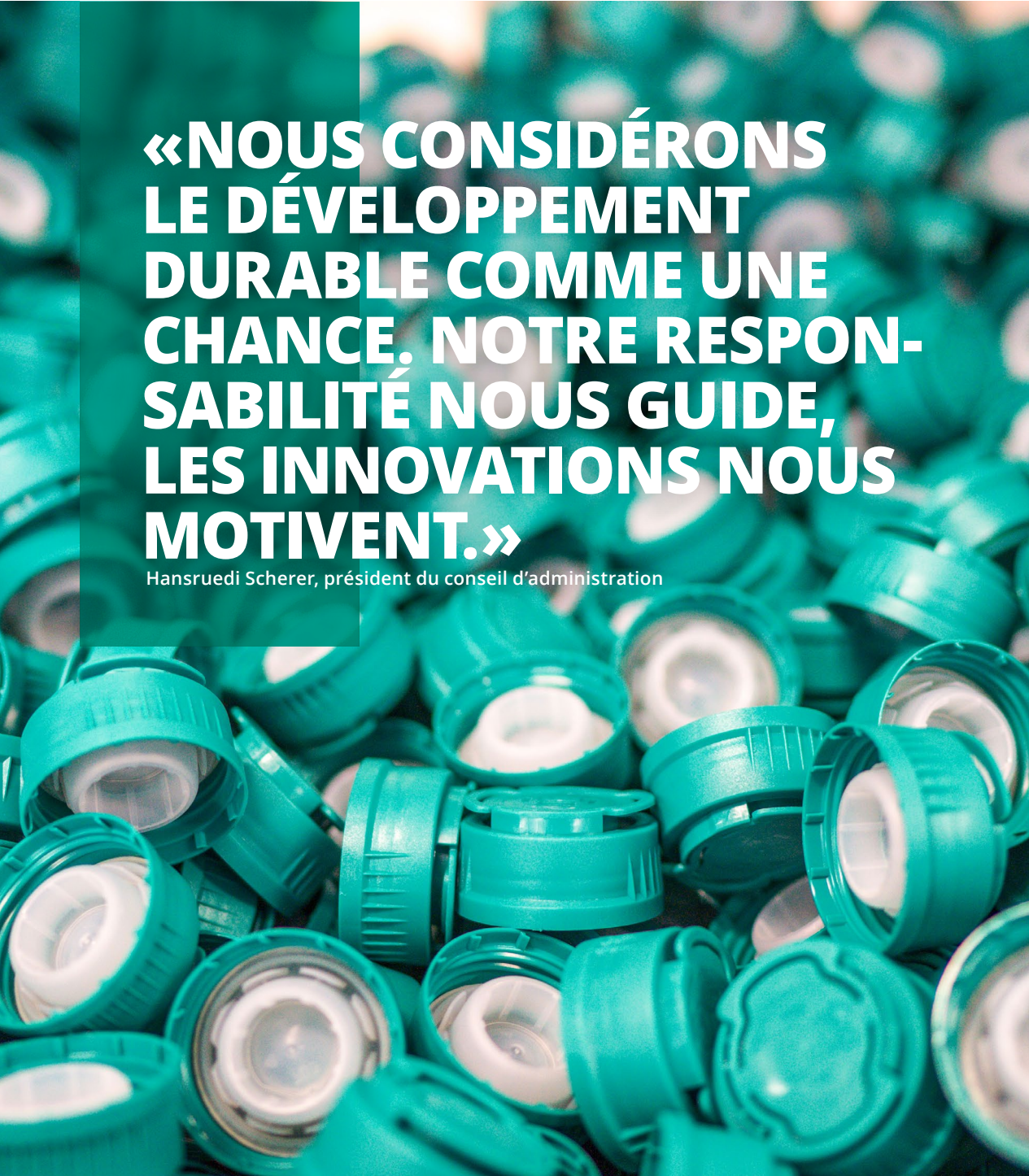




MOTOREX-BUCHER GROUP

RAPPORT 2024 SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



«NOUS CONSIDÉRONS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE COMME UNE CHANCE. NOTRE RESPON- SABILITÉ NOUS GUIDE, LES INNOVATIONS NOUS MOTIVENT.»

Hansruedi Scherer, président du conseil d'administration

SOMMAIRE

AVANT-PROPOS

Être responsable signifie développer des solutions et façonner l'avenir

MOTOREX-BUCHER GROUP

MOTOREX – notre profil

Nos sites de production

Les quatre secteurs d'activité – MOTOREX PRODUCT LINES

Tout sous un même toit – les produits MOTOREX

Recherche et développement

STRATÉGIE ET MANAGEMENT

Stratégie – évoluer de manière responsable

Les trois dimensions du développement durable

Développement durable : MOTOREX, un moteur technologique

Ancrage du développement durable depuis 2005

Ancrage du développement durable dans l'organisation

Analyse de matérialité

Gestion des thèmes pertinents

Contribution aux objectifs mondiaux de développement durable (ODD)

ENVIRONNEMENT

Changement climatique

Pollution de l'environnement

Économie circulaire

SOCIAL

Personnel propre à l'entreprise

Consommateurs et utilisateurs finaux

GOUVERNANCE

Politique d'entreprise

APERÇU

Faits et chiffres

Méthode de calcul du bilan carbone

Index GRI

Remarque sur le champ d'application et l'utilisation des termes

Dans le présent rapport, «MOTOREX» désigne l'ensemble du groupe MOTOREX-BUCHER GROUP AG. Ce terme englobe toutes les entités juridiques du MOTOREX-BUCHER GROUP ainsi que les marques MOTOREX, YORK et SPECTRO. Le rapport tient compte de l'ensemble des activités, des sites et des produits du groupe.

Les équivalents en CO₂ (éqCO₂) indiqués dans le texte par l'appellation carbone ou CO₂ comprennent tous les gaz à effet de serre réglementés par le protocole de Kyoto (CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆ et NF₃) conformément au Protocole des GES.

ÊTRE RESPONSABLE SIGNIFIE DÉVELOPPER DES SOLUTIONS ET FAÇONNER L'AVENIR

Notre stratégie de développement durable : positionnement, progrès et perspectives.

Chère lectrice, cher lecteur,

Le développement durable n'est pas nouveau chez MOTOREX, mais il a gagné en importance. Il est de notre responsabilité de satisfaire aux exigences techniques de plus en plus pointues ainsi que d'élaborer et de distribuer nos produits en ménageant les ressources, en toute sécurité et de manière durable. Nos lubrifiants assurent le bon fonctionnement des véhicules, des machines et des installations industrielles. Ils en garantissent la longévité et l'efficacité. Dans le même temps, nous devons concevoir la fabrication, l'utilisation et l'élimination de nos produits de manière aussi respectueuse des ressources, aussi sûre et aussi pérenne que possible.

Le changement, moteur de l'innovation

Les technologies, les réglementations et les marchés connaissent une évolution fulgurante. Les nouvelles formes de mobilité, les exigences en matière de protection du climat, les objectifs environnementaux globaux et l'évolution des attentes de la clientèle nous mettent au défi, tout en nous offrant de nouvelles possibilités. En tant que développeurs et producteurs de lubrifiants spécialisés, nous voulons faire partie de la solution et relever ces défis. Nous investissons de manière ciblée dans la recherche et le développement. Nous réduisons les impacts environnementaux tout au long de la chaîne de création de valeur, en interne comme, dans la mesure du possible, en externe. Nous misons par ailleurs sur une qualité, une sécurité et une compatibilité écologique maximales.

Les membres de notre personnel sont eux aussi au cœur de cette transformation : ils apportent de nouvelles connais-

sances, endossent des responsabilités et participent activement aux changements. MOTOREX les soutient en proposant des formations continues, en encourageant une culture d'apprentissage et d'entreprise ouverte, et en offrant un environnement de travail sûr, équitable et sain.

Le développement durable dans la pratique

La durabilité au quotidien se matérialise dans notre gamme croissante de produits biodégradables, développés pour des applications susceptibles d'être en contact direct avec l'environnement. Dans la production, nous avons recours à des processus efficaces sur le plan énergétique, nous utilisons l'électricité solaire produite sur notre propre toit et nous réduisons les pertes grâce à des technologies de nettoyage innovantes. Nous recherchons également de manière ciblée, notamment grâce au dialogue avec nos fournisseurs, à améliorer les solutions dans les domaines de la logistique et du conditionnement. Le code de conduite du Groupe nous fournit un cadre éthique contraignant, tant au sein de l'entreprise que vis-à-vis des partenaires externes.

Orientation stratégique

L'an dernier, nous avons perfectionné notre stratégie de développement durable sur la base d'une analyse de matérialité, en nous inspirant des normes européennes d'information en matière de durabilité (ESRS). Cette analyse nous aide à prioriser les thèmes pertinents et à gérer systématiquement les objectifs de nos dimensions environnementales, sociales et de gouvernance. Le présent rapport montre ce que MOTOREX entend par responsabilité ainsi que comment l'entreprise ancre le développement durable dans ses principes et met en place des progrès sur une base mesurable et transparente. Nous vous invitons à découvrir nos réflexions, nos actions et nos prochaines démarches.

Cordialement,
Edi Fischer, CEO

«LE DÉVELOPPEMENT DURABLE CONSISTE À CONCILIER PERFORMANCE ET RESPONSABILITÉ.»

Edi Fischer, CEO



MOTOREX- BUCHER GROUP

45 000

tonnes de production annuelle

**13 500 000**

litres en parcs de citernes pour huiles de base et additifs

Depuis **1917****400+**Effectif
mondial**3000**

formulations

MOTOREX – notre profil

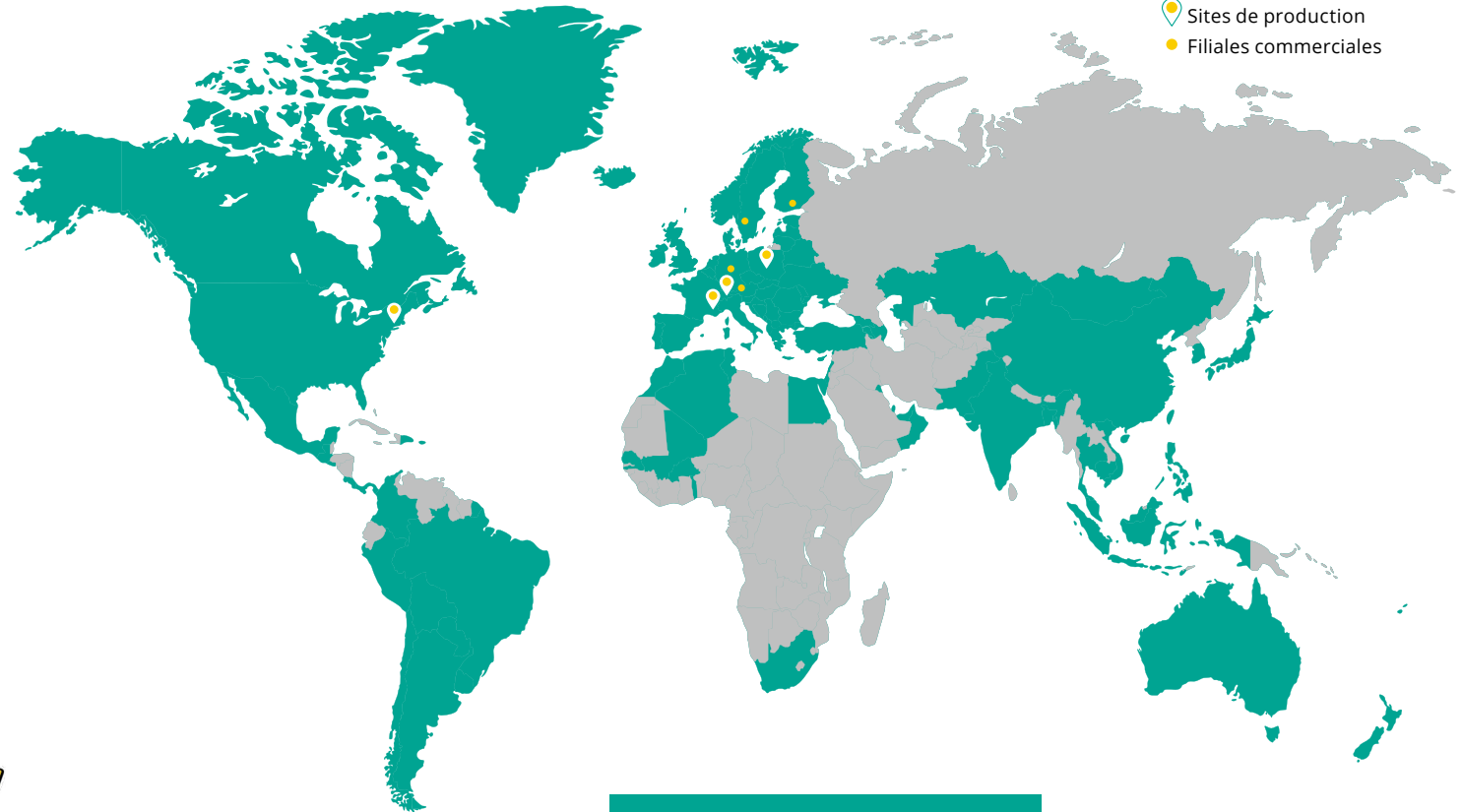
Nos sites de production

Les quatre secteurs d'activité –
MOTOREX PRODUCT LINESTout sous un même toit –
les produits MOTOREX

Recherche et développement

MOTOREX – NOTRE PROFIL

La société anonyme MOTOREX-BUCHER GROUP AG, dont le siège se trouve à Langenthal (Suisse), est spécialisée à l'échelle internationale dans l'élaboration de lubrifiants et de produits chimico-techniques. La vaste gamme est continuellement développée en étroite collaboration avec des fabricants, des clients, des partenaires industriels, des équipes sportives, des universités et des instituts de recherche. Avec des sites de production en Suisse, en France, en Pologne et aux États-Unis ainsi qu'un réseau de distribution étendu à plus de 94 pays, MOTOREX est présente dans le monde entier, et donc proche de sa clientèle. Plus de 400 collaboratrices et collaborateurs de 38 nationalités œuvrent chaque jour pour garantir la qualité supérieure des produits et l'excellente orientation client. La force d'innovation et la flexibilité de MOTOREX lui permettent de réussir face à la concurrence mondiale.



3 marques



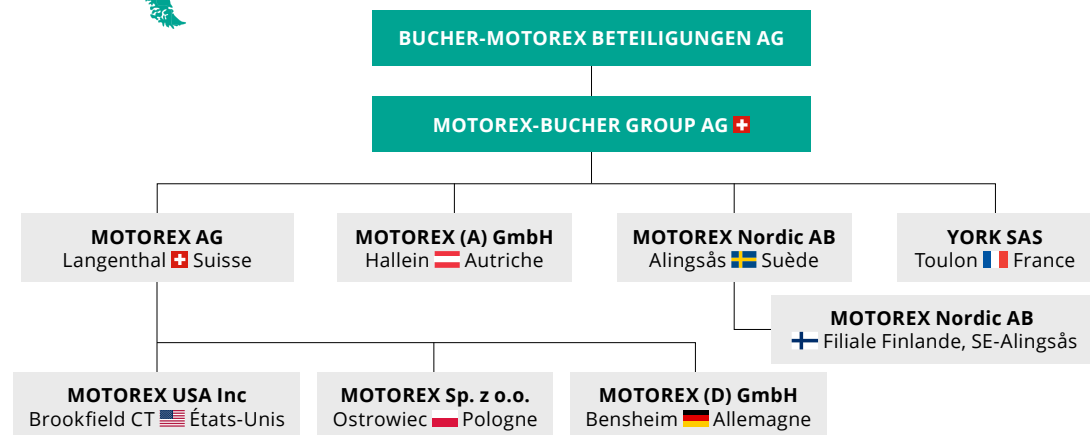
4 sites de production

Langenthal, Suisse
 Ostrowiec, Pologne
 Brookfield, États-Unis
 Toulon, France

94+
pays

150+
distributeurs

8
filiales commerciales



NOS SITES DE PRODUCTION



MOTOREX AG
Siège social Langenthal  Suisse
Fondé en 1917



YORK SAS
Toulon  France
Depuis 2015



MOTOREX Sp. z o.o.
Ostrowiec  Pologne
Depuis 2017



MOTOREX USA INC.
Brookfield CT  États-Unis
Depuis 2023



LES QUATRE SECTEURS D'ACTIVITÉ – MOTOREX PRODUCT LINES

MOTOREX subdivise ses activités en quatre segments : Heavy Duty (FTC), Powersports, Industry et Automotive. C'est autour de cette structure que s'organisent le développement des produits, l'approche du marché et la mise en œuvre opérationnelle. Chaque segment a ses exigences spécifiques en matière de performance, de sécurité, de protection de l'environnement et de confort d'utilisation.



Le segment Heavy Duty (Farm & Forest, Truck, Construction, Alpine) inclut les lubrifiants destinés aux infrastructures touristiques alpines, à la sylviculture et à l'agriculture, à la construction et aux transports routiers et ferroviaires. Les produits sont conçus pour des sollicitations extrêmes et des utilisations prolongées dans des conditions difficiles, telles que par une chaleur ou un froid extrême. L'accent est mis sur la robustesse, la compatibilité environnementale, la disponibilité maximale des machines ainsi que la réduction des coûts d'exploitation.

I ALPINE LINE

I FOREST LINE

I FARMER LINE

I CONSTRUCTION LINE

I TRUCK LINE



Le segment Powersports comprend des lubrifiants et des produits d'entretien pour les domaines Bike, Moto et Marine. Les lignes de produits destinés aux sports et loisirs mécaniques sont conçues pour résister à des sollicitations thermiques et mécaniques extrêmes tout en offrant une performance, une protection et une sécurité d'utilisation maximales sur route, en tout-terrain et sur l'eau. À cet égard, les sports mécaniques placent la barre très haut.

I BIKE LINE

I MOTO LINE

I MARINE LINE



Le segment Industry réunit les lubrifiants et les fluides d'usinage pour l'industrie métallurgique et la construction mécanique. L'accent est mis sur des solutions sûres, conviviales, de longue durée, et à faible consommation. En combinaison, MOTOREX développe des systèmes comprenant des mesures embarquées complètes, des fonctions automatisées de filtrage, de mélange et de rajout de produit, ainsi que d'autres mesures de pilotage ciblées. Les exigences en matière de sécurité au travail, de protection de la santé et de compatibilité environnementale sont particulièrement élevées dans ce domaine. La gamme est complétée par des lubrifiants spéciaux pour l'agroalimentaire et l'industrie de l'alimentation animale.

I FLUID MANAGEMENT

I INDUSTRIAL LINE

I FOOD LINE



Dans le domaine automobile, MOTOREX propose des lubrifiants, des consommables ainsi que des produits de nettoyage et d'entretien pour les entreprises de services, le commerce et les consommateurs finaux. Cela inclut les huiles moteur, les huiles de transmission et les liquides de frein destinés aux véhicules de toutes les classes d'âge, qu'ils soient équipés de systèmes de propulsion classiques ou alternatifs.

I CAR LINE

I CLASSIC LINE

TOUT SOUS UN MÊME TOIT LES PRODUITS MOTOREX



HUILES
MOTEUR



HUILES DE
TRANSMISSION



HUILES
HYDRAULIQUES



HUILES
UNIVERSELLES



LIQUIDES DE
REFROIDISSEMENT



HUILES DE COUPE



GRAISSES



LIQUIDES DE FREIN



SPRAYS



ADDITIFS



NETTOYANTS



LUBRIFIANTS
RÉFRIGÉRANTS
MISCIBLES À L'EAU



CLEAN & CARE



LAVE-GLACE



DÉSINFECTION



SOINS DE LA PEAU



ÉQUIPEMENTS

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

La recherche et le développement (R&D) sont essentiels pour conjuguer leadership technologique et développement durable.

L'objectif est de développer des lubrifiants innovants qui allient des performances techniques élevées à une forte responsabilité écologique et sociale. L'accent est mis sur les aspects suivants :

- Réduction des impacts environnementaux tout au long du cycle de vie, p. ex. en privilégiant les produits biodégradables et les matières premières renouvelables
- Renforcement de la sécurité au travail grâce à des substances respectueuses de la santé
- Garantie et augmentation des performances techniques des fluides

Les activités de R&D sont coordonnées entre les sites. Des procédures harmonisées de qualité, d'analyse et de contrôle garantissent des résultats fiables ainsi qu'une optimisation continue en termes de performance, de compatibilité environnementale et de sécurité d'utilisation, notamment dans les applications critiques en matière de sécurité telles que les remontées mécaniques. L'intégration de connaissances pratiques, acquises par exemple dans la construction mécanique, les techniques agroalimentaires ou le sport automobile, permet de proposer des solutions axées sur les besoins du marché dans un esprit concret de durabilité. En complément, MOTOREX garantit systématiquement le respect des dispositions réglementaires telles que REACH et la mise à jour continue des FDS.



USA BROOKFIELD
Échantillon pour déterminer la fluidité



OSTROWIEC
Analyse des produits de base et des produits finis



CH LANGENTHAL
Détermination des teneurs dans des échantillons de clients



FR TOULON
Mesure de la densité d'un additif utilisé

3000
formulations

4
laboratoires internes :
Brookfield (États-Unis),
Langenthal (Suisse),
Ostrowiec (Pologne),
Toulon (France)

17
chimistes

10 000
analyses de fluides par an

STRATÉGIE ET MANAGEMENT

**« NOUS DÉVELOPPONS
DES LUBRIFIANTS POUR
UN MONDE EN MUTATION –
EN ADOPTANT UNE
APPROCHE PERFORMANTE,
RESPONSABLE ET
TOURNÉE VERS L'AVENIR. »**

Markus Kurzward, responsable R&D

Stratégie – évoluer de manière responsable
Les trois dimensions du développement durable
Développement durable :
MOTOREX, un moteur technologique
Ancrage du développement durable depuis 2005
Ancrage du développement durable dans l'organisation
Analyse de matérialité
Gestion des thèmes pertinents
Contribution aux objectifs mondiaux de développement durable (ODD)

STRATÉGIE – ÉVOLUER DE MANIÈRE RESPONSABLE

SITUATION INITIALE

MOTOREX est un fournisseur international de lubrifiants de haute qualité qui apportent une contribution décisive à l'efficacité, à la durée de vie et à la sécurité de fonctionnement des véhicules, des machines et des systèmes.

LES CONSÉQUENCES POUR MOTOREX

Les sources d'énergie fossiles et les technologies de combustion classiques concourent aux problèmes environnementaux de la planète. MOTOREX adopte sciemment des solutions fondées sur l'efficacité écologique, l'excellence technologique et la responsabilité globale.

L'entreprise identifie le potentiel qui découle des nouvelles technologies et de l'évolution des besoins du marché, puis développe ses produits et sa stratégie commerciale en conséquence.

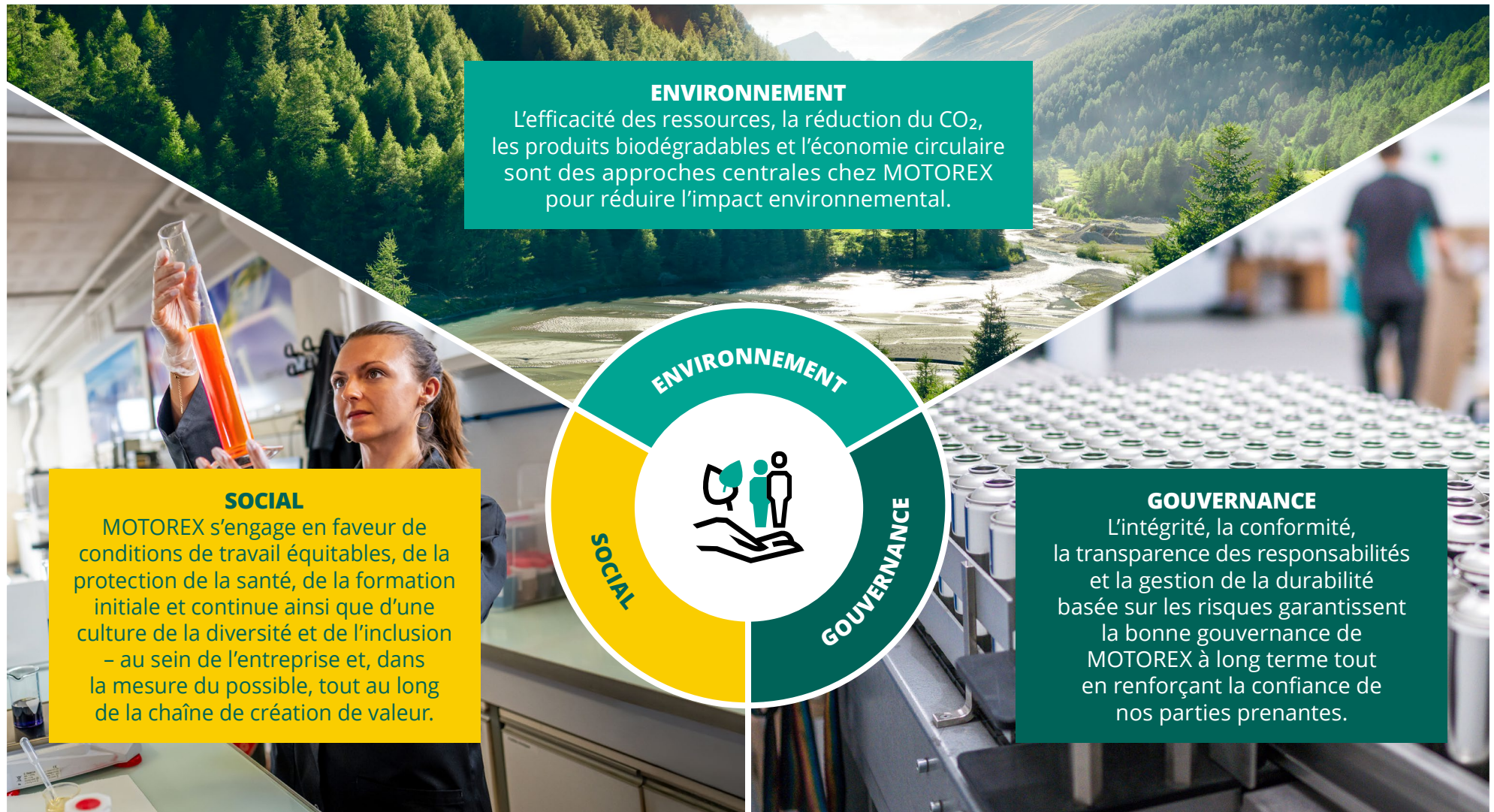
- Les futures flottes de machines et de véhicules auront besoin de lubrifiants performants, sûrs et respectueux des ressources.
- Pour faire face aux transformations structurelles de l'industrie, MOTOREX mobilise sa force d'innovation, ses compétences techniques et sa vision entrepreneuriale.
- En tant qu'entreprise chimique responsable, MOTOREX fait partie de la solution.

MOTOREX FAIT PARTIE DE LA SOLUTION.



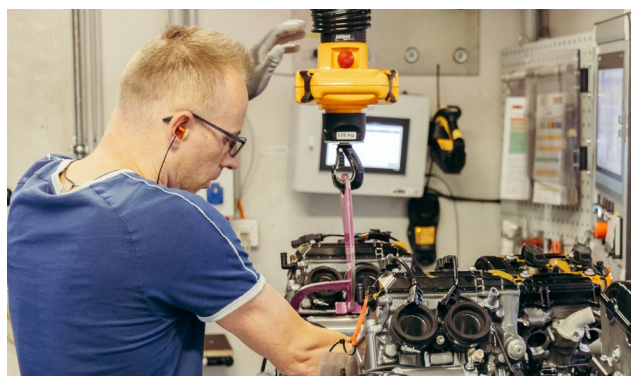
LES TROIS DIMENSIONS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

La stratégie de développement durable de MOTOREX repose sur trois dimensions centrales : les dimensions environnementale, sociale et de gouvernance, qui constituent le cadre structurel de nos activités et de nos objectifs dans le domaine ESG.



DÉVELOPPEMENT DURABLE : MOTOREX, UN MOTEUR TECHNOLOGIQUE

Les exigences posées aux lubrifiants évoluent en raison des nouvelles technologies de propulsion, de la nécessité croissante d'efficacité, de la conscience écologique accrue et des prescriptions réglementaires. Lors de réunions régulières dédiées à l'innovation, la gestion des produits, les achats, la vente, le développement, le service après-vente et la production discutent des développements en cours dans l'entonnoir de l'innovation. Les demandes d'innovation peuvent être soumises par tous les départements. Voici donc les axes prioritaires qui déterminent notre travail d'innovation : la technologie, la fonctionnalité et la durabilité.



DÉVELOPPEMENT TECHNIQUE

L'évolution des matériaux et de leurs applications due par exemple à l'électrification, aux carburants alternatifs ou aux nouveaux assemblages de matériaux modifient constamment les exigences imposées aux lubrifiants. MOTOREX développe des solutions qui accompagnent ces évolutions en veillant constamment à leurs effets sur l'environnement, à leur fonctionnalité et à la sécurité de leur utilisation.

- I Nouveaux matériaux
- I Nouvelles applications
- I Innovations



HAUSSE DES PERFORMANCES

Les exigences croissantes quant à la durée de vie, à la robustesse et à la productivité ainsi que la nécessité de réduire la consommation et les émissions de carbone font que les lubrifiants sont adaptés de plus en plus précisément aux performances des installations et des systèmes. Les réserves de puissance et la réduction des frottements sont des critères déterminants pour la clientèle, que ce soit dans les installations industrielles ou les sports mécaniques.

- I Réduction des coûts
- I Réduction de la consommation d'énergie
- I Réduction des émissions de carbone



EFFICIENCE

La raréfaction des ressources et les prix de l'énergie exigent des machines plus compactes, plus légères et plus performantes. Les produits MOTOREX permettent d'exploiter les systèmes de manière plus fiable, plus précise et plus économique, avec une consommation et un entretien moindres.

- I Plus précis
- I Plus rapides
- I Plus fiables
- I Plus sûrs
- I Plus puissants

ANCRAGE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DEPUIS 2005

MOTOREX suit une approche systématique d'intégration de la durabilité dans le développement des produits et dans les pratiques de l'entreprise. Les solutions techniques doivent être non seulement performantes, mais également respectueuses des ressources, sûres et compatibles avec l'environnement. Depuis 2005, MOTOREX a intégré les priorités suivantes dans sa stratégie, tout en veillant à respecter les directives environnementales.



Grâce à des produits efficaces, qui réduisent les pertes par frottement et autorisent des intervalles d'entretien plus longs, MOTOREX contribue à réduire les émissions. Résultat : la consommation de carburant, les besoins énergétiques et les émissions associées diminuent. En outre, MOTOREX réduit ses propres émissions en utilisant des énergies renouvelables dans la production.

- I Performances constantes pour un apport réduit en énergie et en ressources
- I Exploitation d'énergies renouvelables
- I Réduction des taux d'émissions/des oxydes d'azote



Le développement durable commence dès la formulation des produits : MOTOREX mise sur des formules biodégradables, des matières premières renouvelables et des emballages durables. Bon nombre de ces formules offrent un potentiel technique permettant plusieurs cycles d'utilisation et des intervalles de service prolongés. La consommation des ressources est ainsi réduite tout au long du cycle de vie.

- I Produits biodégradables
- I Matières premières renouvelables
- I Emballages durables
- I Recyclage
- I Prolongation de la durée de vie/intervalles d'entretien plus longs



MOTOREX développe des produits aussi inoffensifs que possible pour l'humain et l'environnement. Son objectif est de réduire les risques pour la santé au minimum pendant l'utilisation, en recourant par exemple à des formulations dermoprotectrices, à des produits sans obligation de marquage (Clean Label) et en renonçant, par prudence, à certains ingrédients préoccupants.

- I Protection de la santé et sécurité au travail lors des utilisations tant professionnelles que privées
- I Produits Clean Label
- I Lubrifiants H1 pour l'industrie alimentaire

ANCRAGE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS L'ORGANISATION

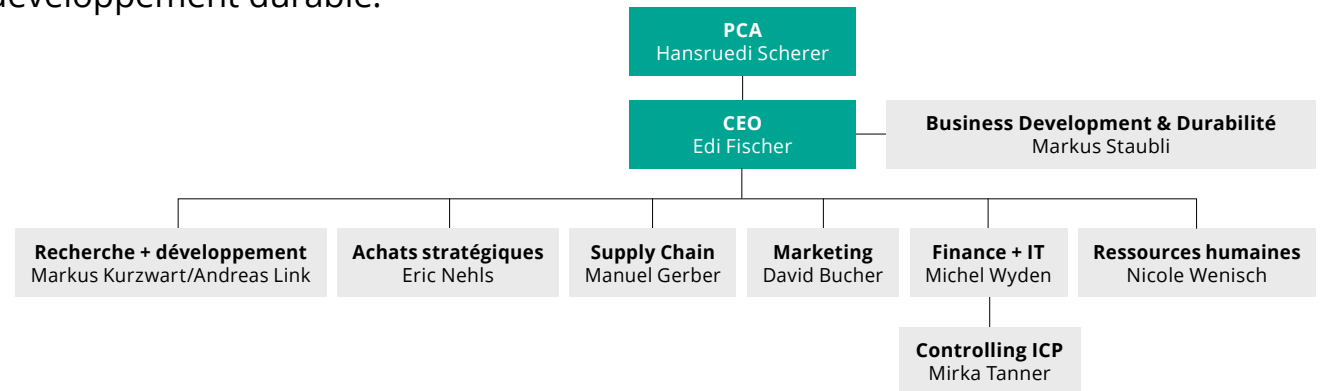
MOTOREX pilote ses activités de développement durable par le biais de rôles et de processus clairement définis à tous les niveaux de l'entreprise. Le conseil d'administration en assume la responsabilité ultime. Il charge le CEO de la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie de développement durable.

La direction, composée du CEO et des cadres des domaines Ressources humaines, Marketing, Finance et IT ainsi que Supply Chain, soumet les thèmes pertinents, les évalue et prend les décisions correspondantes. Ce faisant, elle est soutenue par les responsables de la recherche et du développement, des achats stratégiques et du controlling qui fournissent, au moins une fois par an, des évaluations fiables des ICP.

La fonction Business Development et Durabilité est responsable de la coordination technique. Elle coordonne les départements concernés, à savoir la recherche et le développement, les achats, la production, le marketing, les finances et les RH, et veille à ce que les objectifs de développement durable soient systématiquement intégrés dans les processus opérationnels.

Les différentes fonctions spécialisées sont responsables des domaines thématiques correspondants et disposent des connaissances techniques requises dans leurs domaines de responsabilité. La gestion s'effectue par le biais de processus, de systèmes cibles et d'indicateurs, comme expliqué au chapitre « Gestion des thèmes pertinents ».

Le conseil d'administration est composé des propriétaires de l'entreprise et de cinq autres membres indépendants ayant de l'expérience dans différents domaines spécialisés. Le CA assume la responsabilité globale, approuve la stratégie de développement durable et avalise les investissements correspondants. Le développement durable est inscrit au moins une fois par an à l'ordre du jour du comité financier du CA, qui vérifie alors la réalisation des objectifs.



ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

Afin d'aborder le développement durable de façon systématique, MOTOREX a réalisé en 2024 une double analyse de matérialité.

Cette analyse, qui s'appuie sur les dispositions des normes européennes d'information en matière de durabilité (ESRS), examine la manière dont les activités commerciales de MOTOREX influencent l'humain et l'environnement. Elle se réfère à la fois aux impacts directs des activités propres à l'entreprise et en partie aux impacts qui se manifestent dans la chaîne d'approvisionnement (perspective dite «inside-out»¹). L'analyse examine les impacts positifs et négatifs déjà survenus ou susceptibles de se produire. MOTOREX a par ailleurs évalué les opportunités et risques financiers liés au développement durable (perspective dite «outside-in»¹).

Démarche/processus

Sur la base d'analyses contextuelles, d'ateliers avec la direction et d'entretiens individuels avec des spécialistes, une liste détaillée des impacts, risques et opportunités envisageables dans notre entreprise a été établie en tenant compte de normes telles que celles du SASB, de la TCFD et du GRI. Ces impacts, risques et opportunités ont ensuite été évalués et priorisés lors d'ateliers avec des cadres de la direction.

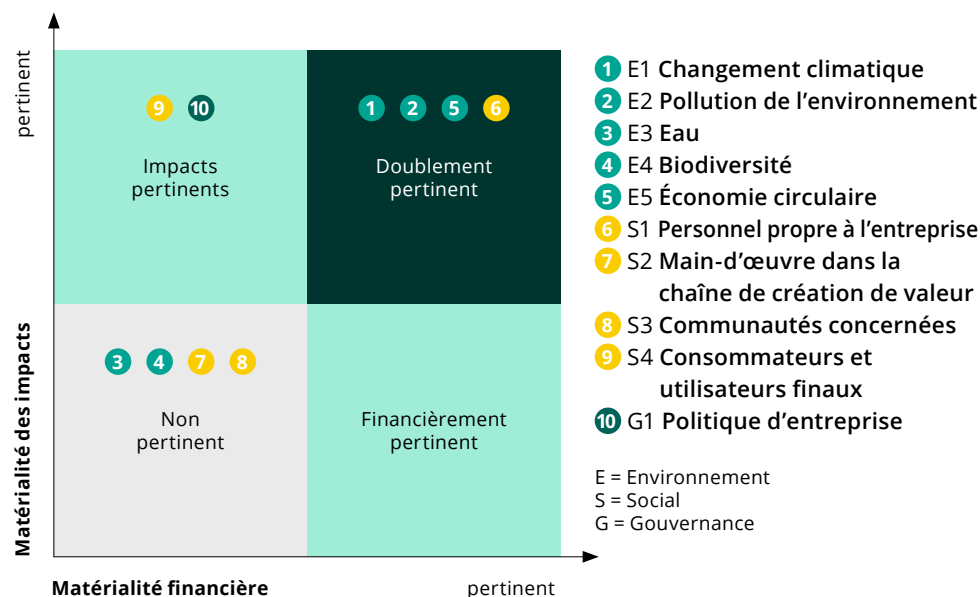
L'évaluation était basée sur des critères standardisés. Les impacts ont été évalués en fonction de leur gravité, du nombre de personnes ou de régions touchées, de leur caractère irréversible (impacts négatifs uniquement) et de leur probabilité (impacts potentiels uniquement). Quant aux risques et aux opportunités, on a évalué leur portée financière potentielle et la probabilité qu'ils surviennent. Les impacts financiers actuels et futurs pour MOTOREX ont été pris en compte (à court terme : 1 an ; à moyen terme : 2 à 5 ans ; à long terme : plus de 5 ans).

Les impacts pertinents ont été examinés par un large cercle de parties prenantes internes et externes. Les parties prenantes internes ont été consultées dans le cadre d'une enquête en ligne, les parties prenantes externes au moyen d'une enquête en ligne et d'entretiens individuels (enquête en ligne : 35 parties prenantes externes, 12 parties prenantes internes ; entretiens individuels avec 3 parties prenantes externes). L'évaluation finale a été effectuée par les responsables internes des différents domaines thématiques.

En dernier lieu, les valeurs seuils de matérialité ont été fixées, et les résultats adoptés par les cadres dirigeants. On a considéré qu'un aspect du développement durable était pertinent dès lors qu'au moins une conséquence, un risque ou une opportunité en lien avec cet aspect avait été jugé pertinent.

Matrice de matérialité

La matrice de matérialité sert à classer et à prioriser les 10 thèmes du développement durable du point de vue de l'entreprise.



Résultat

Dans la matrice de matérialité, MOTOREX considère les 6 thèmes suivants comme étant pertinents, voire doublement pertinents :

- 1 E1 Changement climatique
- 2 E2 Pollution de l'environnement
- 5 E5 Économie circulaire
- 6 S1 Personnel propre à l'entreprise
- 9 S4 Consommateurs et utilisateurs finaux
- 10 G1 Politique d'entreprise

¹ Inside-out : impacts pertinents de l'activité de l'entreprise sur l'être humain et l'environnement ; outside-in : matérialité financière pour l'entreprise

GESTION DES THÈMES PERTINENTS

La stratégie de développement durable est mise en œuvre selon des responsabilités clairement définies au sein des domaines spécialisés de MOTOREX. Pour chacun des thèmes jugés pertinents, des personnes responsables sont désignées et les mesures, les instruments ou les systèmes employés sont définis.

ENVIRONNEMENT

Thème pertinent

Responsabilités et approche managériale

Changement climatique

- Consommation d'énergie
- Énergies renouvelables
- Notre solution : réduire l'impact environnemental conjointement avec notre clientèle

Le changement climatique et l'économie circulaire sont des questions environnementales qui relèvent de la responsabilité de la direction Supply Chain. Pour atteindre les objectifs fixés, les mesures requises doivent être définies en concertation avec les différents services, notamment Recherche et Développement, Achats stratégiques et Supply Chain.

Pollution de l'environnement

- Développement de produits biodégradables
- Stockage sécurisé des substances dangereuses
- Empreinte carbone des produits (PCF)
- Code de conduite (COC) pour partenaires commerciaux

Le responsable Business Development et Durabilité est chargé de mettre en œuvre les objectifs liés à la pollution de l'environnement. Les résultats mesurables sont compilés et publiés dans le rapport sur le développement durable.

Économie circulaire

- Réduction des déchets grâce aux systèmes circulaires
- Utilisation responsable des matières premières
- Solutions d'emballage durables
- Reprise des huiles usagées et des emballages

SOCIAL

Thème pertinent

Responsabilités et approche managériale

Personnel propre à l'entreprise

- Sécurité et santé
- Développement et fidélisation du personnel
- Égalité des chances, égalité de traitement et conciliation travail-vie privée

Le thème du personnel propre à l'entreprise est confié à la direction des ressources humaines (RH). Celle-ci veille, en collaboration avec les cadres responsables de service, à faire respecter l'égalité des chances et de traitement ainsi qu'à mettre en œuvre des stratégies et des mesures de développement et de fidélisation du personnel.

Consommateurs et utilisateurs finaux

- Responsabilité jusqu'au produit fini

Les produits chimico-techniques sont soumis à des dispositions et règles strictes. La direction R&D ainsi que le responsable des enregistrements et des données chimiques veillent au respect et à l'application conformes de celles-ci. Outre le service des ventes, le service clientèle et le marketing jouent un rôle de plus en plus important en matière de conseil. Une communication ciblée permet de créer une base de connaissances importante.

GOUVERNANCE

Thème pertinent

Responsabilités et approche managériale

Politique d'entreprise

- La responsabilité commence par nous-mêmes

La politique d'entreprise est considérée comme une tâche de direction mise en œuvre à tous les niveaux et dont la responsabilité incombe au CEO. La philosophie d'entreprise et le code de conduite en constituent les piliers. Une croissance rentable et la stabilité financière commencent par l'élaboration d'un budget raisonnable et réalisable. L'informatique, les finances et le controlling fournissent à la direction et à l'ensemble du management les indicateurs pertinents, qui sont régulièrement vérifiés et évalués.

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS MONDIAUX DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

En 2015, les États membres de l'ONU ont défini 17 objectifs de développement durable (ODD, Sustainable Development Goals). Dans le cadre de sa stratégie de durabilité, MOTOREX apporte concrètement sa contribution aux ODD suivants.

Objectif	Mise en œuvre MOTOREX
 ODD 8 – Travail décent et croissance économique Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous	Évaluation des progrès accomplis Chapitre Personnel propre à l'entreprise
 ODD 9 – Industrie, innovation et infrastructure Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation	Évaluation des progrès accomplis Chapitre Économie circulaire Chapitre Consommateurs et utilisateurs finaux
 ODD 12 – Consommation et production responsables Établir des modes de consommation et de production durables	Évaluation des progrès accomplis Chapitre Économie circulaire Chapitre Consommateurs et utilisateurs finaux
 ODD 13 – Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs impacts	Évaluation des progrès accomplis Chapitre Changement climatique

MOTOREX oriente ses mesures sur les ODD les plus étroitement liés à ses propres thèmes clés, produits et processus.

Le tableau montre comment MOTOREX s'engage dans les domaines cibles identifiés – en lien avec les activités existantes et les objectifs stratégiques.

**« VISION À LONG TERME ET
ENGAGEMENT POUR
NOTRE ENVIRONNEMENT. »**

Manuel Gerber, responsable Supply Chain

ENVIRONNEMENT

Changement climatique
Pollution de l'environnement
Économie circulaire

CHANGEMENT CLIMATIQUE

MOTOREX adhère à l'Accord de Paris sur l'engagement zéro émissions nettes d'ici 2050. L'accent est mis sur les optimisations permettant d'exploiter les potentiels d'économie.

CONSOMMATION D'ÉNERGIE

OBJECTIF N° 1

Réduire de 20 %, par rapport à 2024, notre consommation d'énergie par tonne vendue de produits finis d'ici 2030.

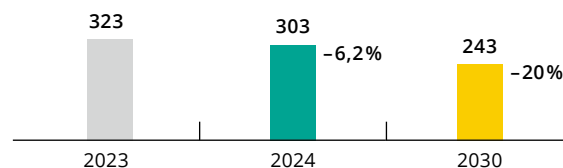
L'énergie est indispensable à la production de nos produits chimiques. La consommation d'énergie est systématiquement consignée et analysée en distinguant l'électricité, la chaleur industrielle, le chauffage des bâtiments et l'énergie utilisée pour le transport. Les conclusions qui en découlent permettent de formuler des mesures d'efficacité et de prendre des décisions stratégiques en matière de gestion de l'énergie.

Pour réduire sa consommation d'énergie sur le long terme, l'entreprise se concentre sur plusieurs leviers stratégiques. L'accent est mis sur les aspects suivants :

- Optimisation de l'énergie de production
- Optimisation des formules
- Passage progressif du chauffage des bâtiments aux pompes à chaleur électriques

Dans un souci de comparabilité et de contrôle, MOTOREX ne concentre pas son analyse sur la consommation énergétique absolue, mais plutôt sur l'énergie absorbée par volume produit. La consommation de mazout a pu être réduite grâce à des mesures ciblées se traduisant par une gestion thermique améliorée dans les parcs de citernes ou par des courbes de chauffe optimisées pendant l'opération de mélange. L'augmentation de la consommation d'énergie a donc été nettement inférieure à l'accroissement du tonnage côté production.

Consommation d'énergie, scopes 1 et 2 en kWh (par tonne vendue de produits finis)



En 2024, la consommation d'énergie de MOTOREX s'élevait à 303 kWh, soit environ 6,2% de moins que l'année précédente (323 kWh en 2023).

Émissions de gaz à effet de serre, scopes 1 et 2 en kg d'éqCO₂/t

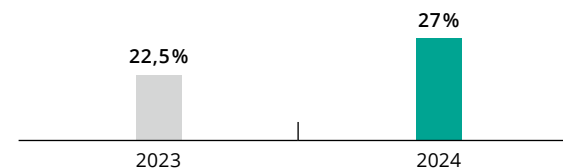


Les émissions de gaz à effet de serre des scopes 1 et 2 s'élevaient en 2024 à 67,7 kg d'éqCO₂/t, soit environ 7,43% de moins qu'en 2023 (72,7 kg d'éqCO₂/t). La méthode de calcul est décrite à la page 46. Le premier rapport sur le développement durable s'abstient délibérément de fixer un objectif en matière de gaz à effet de serre. Afin d'éviter toute erreur d'appréciation, nous souhaitons en comprendre davantage les corrélations et les mécanismes.

Livraison de produits de base par rail ou par transport intermodal (transport combiné de marchandises, p. ex. route/rail ou route/bateau)
MOTOREX Langenthal, le plus grand site de production du groupe, mise de manière ciblée sur des solutions

de transport énergétiquement efficaces pour l'acheminement des produits de base. Lorsque cela est possible, l'entreprise a recours au transport ferroviaire ou intermodal – ce dernier moyen étant également utilisé en partie pour livrer les produits finis chez certains clients. En 2024, la part des livraisons ferroviaires et intermodales s'élevait à 27% de l'ensemble du volume d'approvisionnement (2023 : 22,5%). En chiffres absolus, le transport routier de tous les produits de base livrés à Langenthal a pu être réduit de plus de 1300 tonnes malgré l'augmentation du volume d'approvisionnement.

Part du rail et du transport intermodal dans les approvisionnements



Part des acheminements par rail et intermodal sur l'ensemble du volume d'approvisionnement

Le local pour le local

MOTOREX applique le principe de la production locale destinée aux marchés locaux. L'entreprise produit sur quatre sites jouissant d'une position stratégique : en Suisse, en France, en Pologne et aux États-Unis. L'objectif est d'écourter les trajets et de réduire ainsi l'impact environnemental des longues chaînes d'approvisionnement.

Autres effets positifs du programme actuel de l'AEnEC sur le site de Langenthal

En 2024, le remplacement des vieux néons par des ampoules LED a permis d'économiser 40 600 kWh. Tous les six mois, les systèmes à air comprimé sont contrôlés afin de détecter d'éventuelles fuites, et colmatés si nécessaire. Cela a permis d'économiser 13 235 kWh en 2024.

-1300 t

de transports routiers en moins bien que le volume d'approvisionnement ait augmenté (par rapport à 2023)

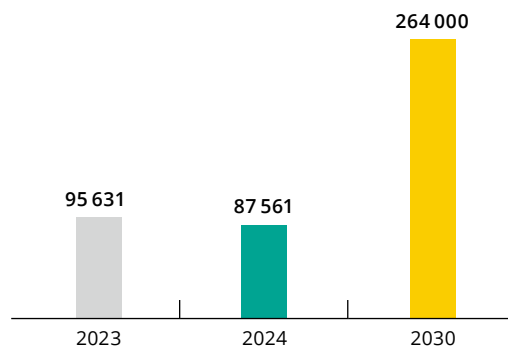
ENERGIES RENOUVELABLES

OBJECTIF N° 2

Accroître d'ici 2030 la
production d'électricité solaire
de 300% par rapport à 2024.

MOTOREX mise sur les sources d'énergie renouvelables, en produisant elle-même de l'énergie grâce à sa propre installation photovoltaïque ainsi qu'en mettant sciemment en œuvre des technologies durables dans l'approvisionnement énergétique des bâtiments et des systèmes. Une attention particulière est accordée à l'utilisation de l'énergie solaire.

Production d'électricité solaire en kWh



En 2024, l'installation photovoltaïque a généré environ 87 561 kWh d'électricité. Depuis sa mise en service en 2017, elle a produit au total plus de 700 000 kWh d'électricité solaire.

L'installation photovoltaïque de la Gaswerkstrasse à Langenthal, inaugurée en 2017 lors de la construction du nouveau bâtiment de production et d'administration, est un élément central du projet. Depuis, l'électricité produite est utilisée dans la mesure du possible directement dans l'exploitation, ce qui contribue à réduire l'utilisation d'énergie classique. En 2024, 92% de l'électricité solaire produite a été consommée en interne.

Déploiement prévu du photovoltaïque

Il est prévu d'équiper les toits des futurs bâtiments d'installations photovoltaïques. Au vu des projets planifiés aujourd'hui, la part d'électricité solaire autoproduite devrait considérablement augmenter à moyen terme.



NOTRE SOLUTION : RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL CONJOINTEMENT AVEC NOTRE CLIENTÈLE

OBJECTIF N° 3

Équiper d'ici 2030 au
moins 10% de notre clientèle
industrielle avec des
dispositifs FLUIDLYNX.

MOTOREX fournit à ses clients des solutions innovantes afin de les aider à baisser leur consommation d'énergie, à réduire leurs émissions ou à respecter les exigences légales en matière d'environnement, sans perte de performance ni d'efficacité.

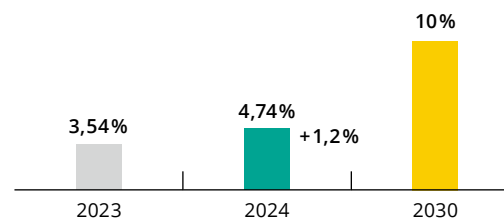
Gestion intelligente des fluides FLUIDLYNX : consommation réduite, durée de vie prolongée

FLUIDLYNX est un système modulaire de gestion des fluides lors de l'usinage des métaux développé ces dernières années par MOTOREX. Selon la configuration du dispositif, les systèmes sont équipés de capteurs embarqués qui surveillent en temps réel les lubrifiants réfrigérants et les huiles de coupe, rajoutent automatiquement du produit si nécessaire et maintiennent les paramètres des fluides dans des limites strictes grâce à une série d'autres commandes telles que le filtrage fin.

Il est prouvé que la durée de vie des lubrifiants réfrigérants et des huiles de coupe utilisés est ainsi prolongée de 15 à 30%. Les besoins en fluide neuf baissent en conséquence – pour une productivité maintenue constante.

Dans le même temps, l'ajout de biocides est réduit puisque les germes potentiels peuvent être détectés et stoppés suffisamment tôt. Cela réduit la pollution de l'environnement et minimise les risques sanitaires liés aux biocides.

Évolution de l'utilisation des systèmes FLUIDLYNX



En 2024, 4,74% de notre clientèle industrielle disposaient de dispositifs FLUIDLYNX. Par rapport à 2023, cela correspond à une augmentation de 1,2%. En fonction du degré d'aménagement, les systèmes surveillent des volumes de fluide allant de 2000 à 70 000 litres – impliquant également un potentiel d'économie dans la consommation des lubrifiants réfrigérants.

15-30%

de durée de vie en plus pour
les lubrifiants réfrigérants et
huiles de coupe utilisés



OBJECTIF N° 4

Augmenter, d'ici 2030, de 30% supplémentaires les ventes d'huiles moteurs certifiées réductrices de CO₂ par rapport à 2024.

Huiles moteur certifiées réductrices de CO₂

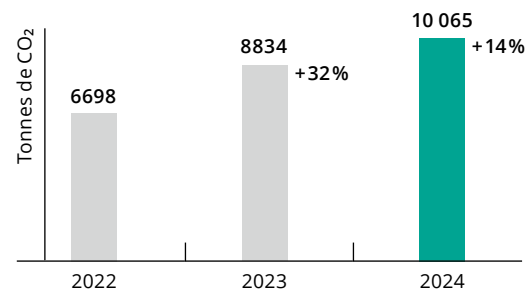
Dans le cadre de l'« Opération n° TRA-EQ-113 », l'État français indemnise l'utilisation d'huiles moteur dont la formulation contribue à réduire de manière avérée la consommation de carburant et donc les émissions de CO₂.

Cinq produits MOTOREX satisfont aux exigences du programme français de certificats d'économie d'énergie (C.E.E.) et figurent dans la liste des huiles moteur éligibles.

Dans le cadre du programme C.E.E., la réduction des émissions de CO₂ des propriétaires de flottes est systématiquement enregistrée et certifiée. Il s'agit d'économies de CO₂ réalisées par les clients. MOTOREX distribue ces huiles moteur dans toute l'Europe et estime que les ventes pourront encore augmenter de 30% d'ici 2030.

Les exploitants de flottes commerciales et communales bénéficient ainsi d'une preuve documentée des émissions. La solution s'adresse en particulier aux entreprises qui sont tenues de déclarer leurs émissions de manière transparente ou qui souhaitent réduire systématiquement leur impact sur le climat.

En France, des clients ont pu économiser les volumes de CO₂ suivants grâce aux huiles moteur certifiées de MOTOREX :



Depuis 2022, l'État français encourage l'utilisation d'huiles moteur réduisant les émissions de CO₂. MOTOREX est l'un des rares fabricants à proposer de telles huiles moteur. Le volume de CO₂ économisé par ces clients au cours des trois dernières années n'a cessé d'augmenter et a encore du potentiel.

5

produits MOTOREX satisfont aux exigences du programme français des certificats d'économie d'énergie C.E.E.



POLLUTION DE L'ENVIRONNEMENT

DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS BIODÉGRADABLES

OBJECTIF N° 5

Augmenter de 30% la part des ventes de tous les produits biodégradables d'ici 2030.

MOTOREX a pour objectif de réduire les atteintes environnementales de ses produits tout au long de leur cycle de vie. Le développement et la distribution de produits facilement biodégradables constituent un axe stratégique.

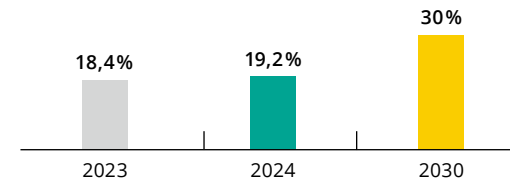
Aujourd'hui, la gamme comprend plus de 160 formulations rapidement biodégradables, dont des huiles hydrauliques, des huiles de transmission, des huiles de chaîne, des détergents et des graisses.

Nos produits sont conçus pour des applications dans lesquelles un contact direct avec l'environnement ne peut être exclu, par exemple dans l'agriculture et la sylviculture, sur les chantiers ou sur les vélos et les motos.

L'accent est mis sur des produits techniquement performants mais inoffensifs sur le plan écotoxique. MOTOREX mise sur des huiles de base facilement biodégradables, si possible issues de matières premières renouvelables, et en modifie les formulations afin de réduire les composants potentiellement dangereux. Le conditionnement et la sécurité d'utilisation sont également pris en compte.

Les fluides biodégradables apportent une contribution importante à la protection de l'environnement et de la nature. Ils sont un pilier de la responsabilité des produits chez MOTOREX.

Part de produits facilement biodégradables dans la production totale



La part de produits facilement biodégradables dans la production totale s'élevait à 19,2% en 2024. Par rapport à l'année précédente, cela correspond à une croissance de 13,8%.

À titre de comparaison, le reste de la gamme de produits a progressé de 8,4% sur la même période.

Plus de **160** produits (élargissement permanent)

SPRAYS

- LUBRIFIANTS POUR CÂBLES
- HUILES DE TURBINE
- HUILES DE CHAÎNE
- PRODUITS POUR FILTRE À AIR
- HUILES DE COUPE
- CLEAN & CARE
- HUILES DE TRANSMISSION
- NETTOYANTS
- HUILES HYDRAULIQUES
- HUILES POUR MARTEAUX PERFORATEURS
- GRAISSES
- AGENTS DE SÉPARATION

BIO DEGRADABLE

MOTOREX

Produits MOTOREX visibles : BIO GUARD PLUS, AIR FILTER CLEANER, BIKE PROTECT, ECOGRAS, MOTO CLEAN, RACING RUST/PAK FILTER OIL, INSECT CLEANER.

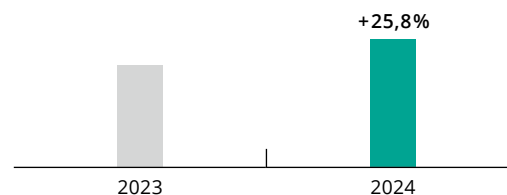
Huiles hydrauliques facilement biodégradables

Depuis plus de 20 ans, MOTOREX recherche et développe de nouvelles huiles hydrauliques facilement biodégradables en veillant à respecter la norme OCDE 301, qui est essentielle. Les désignations ECOSYNT HEES, ECOSYNT HEPR et ECOSYNT PAO s'appliquent même, chez MOTOREX, à différentes technologies dans toutes les viscosités usuelles.

L'importance stratégique de ces huiles hydrauliques ne cesse de croître, notamment si l'on considère le recul à long terme des moteurs à combustion et les changements inhérents à cette évolution en termes de lubrifiants. Selon leur utilisation, les produits ECOSYNT durent deux à cinq fois plus longtemps que les huiles hydrauliques traditionnelles à base d'huile minérale. Certaines formulations contiennent en outre jusqu'à 25% de matières premières renouvelables.

Ces propriétés font non seulement baisser la consommation, mais réduisent aussi le nombre de vidanges nécessaires, contribuant ainsi à la préservation des ressources et à la réduction de l'impact de l'exploitation sur l'environnement.

Augmentation du volume des ventes de produits ECOSYNT HEES, HEPR et PAO



En 2024, le volume des ventes d'huiles hydrauliques facilement biodégradables a augmenté de 25,8% par rapport à l'année précédente. Les chiffres englobent les trois gammes ECOSYNT.



Huiles hydrauliques entièrement synthétiques classées facilement biodégradables selon la norme OCDE 301.

Certaines formulations contiennent jusqu'à

25%

de matières premières renouvelables.



CERTIFICATS DE COMPATIBILITÉ ENVIRONNEMENTALE (LABELS)

MOTOREX documente la compatibilité environnementale de ses produits à l'aide de procédures de contrôle standardisées et de labels environnementaux reconnus.

Chez MOTOREX, la compatibilité environnementale des produits fait l'objet d'un contrôle systématique. Une méthode centrale est l'essai dit de Sturm (OCDE* 301 B), qui consiste à mesurer la biodégradabilité en se basant sur l'évolution du CO₂ sur 28 jours. Quand la dégradation est complète, le produit se décompose entièrement en substances de base inoffensives telles que le dioxyde de carbone, l'eau et la biomasse. Les produits qui satisfont à ces exigences peuvent arborer des labels écologiques reconnus tels que l'Écolabel européen, l'Ange bleu (Blauer Engel) ou l'écolabel suédois. Ces labels renforcent la transparence et la crédibilité vis-à-vis de la clientèle, des autorités et du public.



Biodégradabilité rapide
selon OCDE* 301
>60% en 28 jours



Label écologique
Écolabel européen
(EEL2011/381/UE)



Label écologique allemand
Blauer Engel
(BE) RAL-ZU 178



Label écologique
suédois

* OCDE = Organisation de coopération et de développement économiques

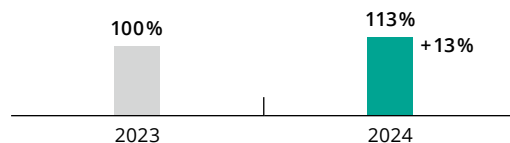
STOCKAGE SÉCURISÉ DES SUBSTANCES DANGEREUSES

MOTOREX propose toute une gamme de solutions d'aménagement permettant de stocker les substances dangereuses de manière sûre et conforme à la loi.

L'assortiment comprend des solutions standardisées à configurations individuelles telles que des containers et armoires pour substances dangereuses, des bacs de récupération, des entrepôts anti-incendie, des armoires de sécurité ainsi que des systèmes d'étagères et autres accessoires destinés à équiper les exploitations et les entrepôts.

Ces installations aident la clientèle des domaines industriel, artisanal, communal, commercial et du bricolage (DIY) à stocker temporairement des substances dangereuses conformément à la loi et dans le respect de l'environnement.

Unités vendues en Suisse



En 2024, 321 solutions d'aménagement ont été vendues. Ces produits servent, dans différents secteurs, à stocker des substances dangereuses conformément à la loi.

EMPREINTE CARBONE DES PRODUITS (PCF)

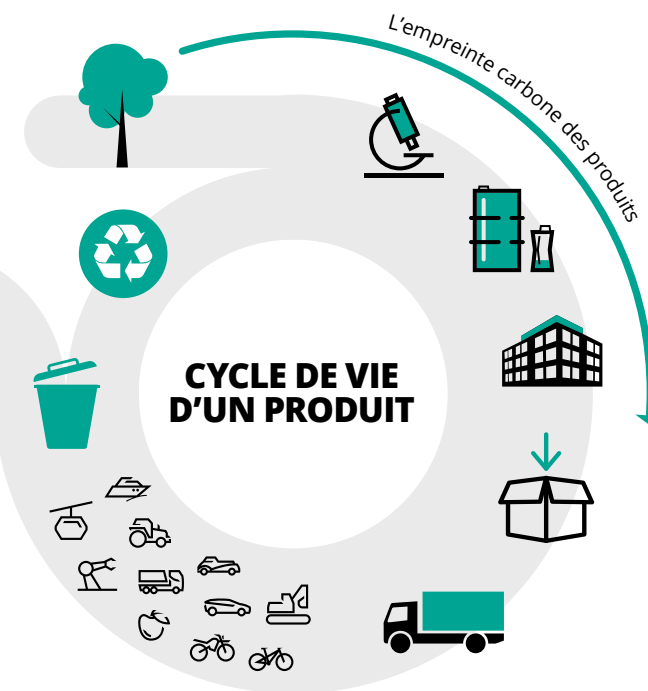
OBJECTIF N° 6

Faire en sorte que la clientèle obtienne, dans le secteur des lubrifiants, des données PCF comparables.

L'empreinte carbone (Product Carbon Footprint) des produits et des services est aujourd'hui un indicateur important lors des décisions d'achat et d'utilisation. Elle porte essentiellement sur les matières premières et le processus de fabrication, également appelé « cradle to gate ».

MOTOREX travaille intensément à élaborer une formule de calcul fiable et comparable de l'empreinte carbone des produits. Cette méthode de calcul se basera sur les normes industrielles courantes et les indications des fournisseurs. Avec l'aide d'associations telles qu'UNITI (Bundesverband EnergieMittelstand e. V.) et VSS (Association de l'industrie suisse des lubrifiants), l'idée est de fournir à notre clientèle des critères équitables et transparents dans toute la branche.

Nous étudions l'applicabilité du calcul conforme à la norme GRI selon ISO 14 067, qui bénéficie également du soutien de l'ATIEL (Association Technique de l'Industrie Européenne des Lubrifiants) et de l'UEIL (Union Européenne de l'Industrie des Lubrifiants).



PCF

Actuellement, le bilan carbone est établi selon l'approche « cradle to gate ». Un calcul complet sur la base des valeurs du cycle de vie du produit n'est pas encore possible.

Toutefois, les réflexions pour certains produits ne s'arrêtent pas là. À moyen ou à long terme, il sera également possible de calculer le cycle de vie du produit, même si pour l'heure, aucun calendrier concret n'a été défini.

CODE DE CONDUITE (COC) POUR PARTENAIRES COMMERCIAUX

OBJECTIF N° 7

Faire respecter, d'ici fin 2026, notre COC pour partenaires commerciaux par tout fournisseur d'un volume annuel de plus de CHF 50 000.

Une chaîne d'approvisionnement responsable est essentielle dans la stratégie de développement durable de MOTOREX. Pour ce faire, nous nous concentrons sur deux aspects principaux.

Ancrer durablement les normes de durabilité

L'objectif est de rendre contraignant notre code de conduite pour tous les fournisseurs dont le chiffre d'affaires annuel est supérieur à CHF 50 000, ce qui correspond à environ 80% de notre volume d'approvisionnement.

Les fournisseurs se voient remettre le code de conduite pour partenaires commerciaux et sont invités à le respecter ; celui-ci est explicitement abordé dans le cadre des entretiens annuels avec les fournisseurs ou lors de l'évaluation de nouveaux fournisseurs.

Étendre la collaboration dans la chaîne d'approvisionnement

Nous visons une collaboration approfondie avec des fournisseurs stratégiques afin de poursuivre ensemble le développement de normes écologiques et sociales. Cette démarche inclut l'échange de connaissances, l'optimisation des processus et les mesures visant à améliorer l'efficacité des ressources, notamment en examinant les manières d'utiliser des matériaux recyclés dans nos

formulations ou en augmentant la durée d'utilisation de nos produits par le choix ciblé de matières premières qualifiées.

Nous renforçons de cette manière la conception commune des valeurs dans la chaîne d'approvisionnement et répondons aux exigences croissantes en matière d'économie responsable, par exemple dans le cadre d'EcoVadis.



En collaboration avec nos fournisseurs, nous appliquons des normes écologiques et sociales.



ÉCONOMIE CIRCULAIRE

RÉDUCTION DES DÉCHETS GRÂCE AUX SYSTÈMES CIRCULAIRES

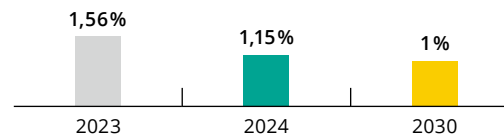
OBJECTIF N° 8

Réduire à <1 % la consommation d'huile de rinçage par tonne d'huile neuve produite d'ici 2030.

Tout processus de production génère des déchets et des sous-produits. S'il s'agit de liquides, MOTOREX les enregistre en tant qu'huiles de rinçage. Grâce à une nouvelle technique de tri systématique, au recyclage et à la réutilisation directe, la consommation d'huile de rinçage par tonne d'huile neuve produite a considérablement diminué. Nous continuerons de perfectionner ce système de tri à l'avenir afin de générer des économies supplémentaires en huile de rinçage.

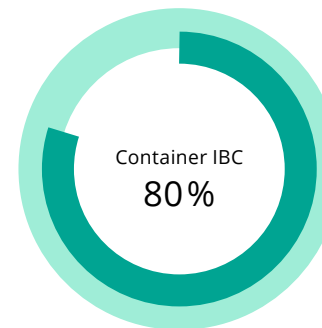
La séparation systématique des différentes huiles de rinçage en augmente la réutilisabilité tout en réduisant la quantité d'huile éliminée. La mise en œuvre continue du système de tri de l'entreprise a permis en 2024 d'abaisser cette quantité à 1,15 %, soit une réduction de plus de 20 % par rapport à 2023. Forte de ses processus complexes, l'usine de fabrication de Langenthal est une exploitation pionnière qui mène des essais.

Part d'huile de rinçage par tonne d'huile neuve produite



En 2024, la part d'huile de rinçage a baissé de 26,3 % par rapport à 2023, pour passer à 1,15 %.

Pour ce qui est des récipients, nous misons également, dans la mesure du possible, sur la réutilisation directe. Les IBC de 1000 l affichent de loin la réutilisation directe la plus élevée. Ces contenants subissent un nettoyage et un contrôle avant d'être à nouveau remplis – un processus appelé «reconditionnement».



Le taux de containers IBC reconditionnés se situe déjà autour de 80 %.



UTILISATION RESPONSABLE DES MATIÈRES PREMIÈRES

MOTOREX a pour objectif de réduire les nuisances environnementales sur tout le cycle de vie de ses produits et d'investir dans l'économie circulaire. C'est pourquoi nos huiles de base contiennent des matières premières recyclées.

Empreinte carbone réduite grâce aux huiles de base recyclées

Les progrès technologiques dans la collecte et le traitement des huiles lubrifiantes usagées rendent aujourd'hui possible ce qui semblait encore impensable il y a quelques années. En 2024, nous avons utilisé au total 3512 tonnes d'huiles de base issues de matières recyclées pour produire des lubrifiants de grande qualité.

Le recours aux matières recyclées contribue largement à la préservation des ressources et à la réduction de l'empreinte carbone.

Les informations et formules de calcul requises sont mises à disposition par les organisations « Care for Climate » et « ifeu » (Insitut für Energie und Umweltforschung Heidelberg), et attestées par des certificats.

En 2024, nous avons déjà utilisé

3512

tonnes d'huiles de base issues de matières recyclées.



Ainsi, nous avons économisé environ

2586

tonnes de CO₂.



CONDITIONNEMENT DURABLE

OBJECTIF N° 9

Mettre en place d'ici 2030 la saisie systématique des matériaux d'emballage contenant des matières recyclées qui répondent aux exigences techniques.

Moins de matières premières vierges, davantage de solutions d'emballage recyclées : grâce au conditionnement durable, MOTOREX réduit la quantité de ressources utilisée, dans un esprit d'économie circulaire appliquée tout au long de la chaîne de création de valeur.

Davantage de matières recyclées dans les emballages et les matériaux de transport

Nous avons de plus en plus recours aux matières premières recyclées dans les matériaux d'emballage et de transport. Nous utilisons notamment des polyéthylènes HD (dans les containers IBC et les petits contenants) ainsi que du carton dans le suremballage. La part de matières recyclées dans les nouveaux fûts en acier se situe actuellement autour de 25 à 30%. Dans les emballages en plastique, la proportion de matières premières recyclées peut varier. Il est prévu d'augmenter ce taux, qui sera toutefois limité par la disponibilité restreinte des matières premières recyclées.

Exemple BIKE LINE : approche circulaire dans le produit et l'emballage

Depuis des années, MOTOREX développe les lubrifiants et les produits d'entretien de la gamme BIKE LINE en tenant compte de la compatibilité environnementale. Aujourd'hui, presque tous les produits de cette gamme sont biodégradables. Nos nouveaux emballages, fabriqués à partir de matériaux entièrement recyclés et recyclables, marquent une nouvelle étape vers la circularité des produits.

La part de matières recyclées dans les nouveaux fûts en acier s'élève actuellement à environ

25-30 %



REPRISE DES HUILES USAGÉES ET DES EMBALLAGES

MOTOREX se mobilise en faveur d'une reprise généralisée des huiles usagées et des matériaux d'emballage. L'objectif est de récupérer les produits à des fins de recyclage dans la mesure des possibilités techniques.

Dans tous les pays avec vente directe, c'est-à-dire là où elle possède ses propres unités de vente, l'entreprise veille à recycler les huiles usagées et les matériaux d'emballage de manière structurée. MOTOREX facilite ainsi la tâche de la clientèle et contribue à gérer les matières en circuit fermé.

Sur le marché suisse, une grande partie des reprises d'huile s'effectue en étroite coopération avec une entreprise professionnelle d'élimination des déchets. Lors de la livraison d'huiles neuves, les containers IBC et les fûts en acier sont repris par notre propre service logistique. Ainsi, rien qu'en Suisse, près de 50 000 fûts vidés ont été repris en 2024 chez notre clientèle.

En France, nous sommes partenaires fondateurs de la société CYCLEVIA, spécialisée depuis 2022 dans la collecte et le traitement des huiles usagées. En Allemagne (GVÖ), en Autriche (ARA) et en Suède (TMR), des contrats de licence ont été conclus avec les partenaires compétents. Dans tous les autres pays, la reprise est organisée par les distributeurs locaux de MOTOREX.

Recycler les huiles usagées et les emballages de manière responsable pour une gestion des

MATÉRIAUX EN CIRCUIT FERMÉ



«POUR MOTOREX, LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ NE SONT PAS SEULEMENT UNE OBLIGATION LÉGALE, MAIS UNE RESPONSABILITÉ VÉCUE AU QUOTIDIEN, DÈS LE PREMIER JOUR DE TRAVAIL.»

Nicole Wenisch, responsable Ressources humaines

SOCIAL

Personnel propre à l'entreprise
Consommateurs et utilisateurs finaux

PERSONNEL PROPRE À L'ENTREPRISE

SÉCURITÉ ET SANTÉ

OBJECTIF N° 10

Faire certifier MOTOREX USA selon ISO 9001 avant fin 2025.

MOTOREX se considère comme une employeuse responsable, offrant des conditions de travail sûres et modernes, une infrastructure de pointe et une culture d'entreprise familiale. En tant qu'entreprise de production dans le domaine chimico-technique, nous accordons une attention particulière à la santé et à la sécurité au travail de notre personnel.

La sécurité au travail, une priorité absolue

Pour MOTOREX, la sécurité sur le lieu de travail et la protection de la santé font partie intégrante d'un environnement de travail responsable. En tant qu'entreprise de production manipulant un volume de marchandises élevé, notre objectif est de minimiser systématiquement les risques et de promouvoir le bien-être de notre personnel à long terme.

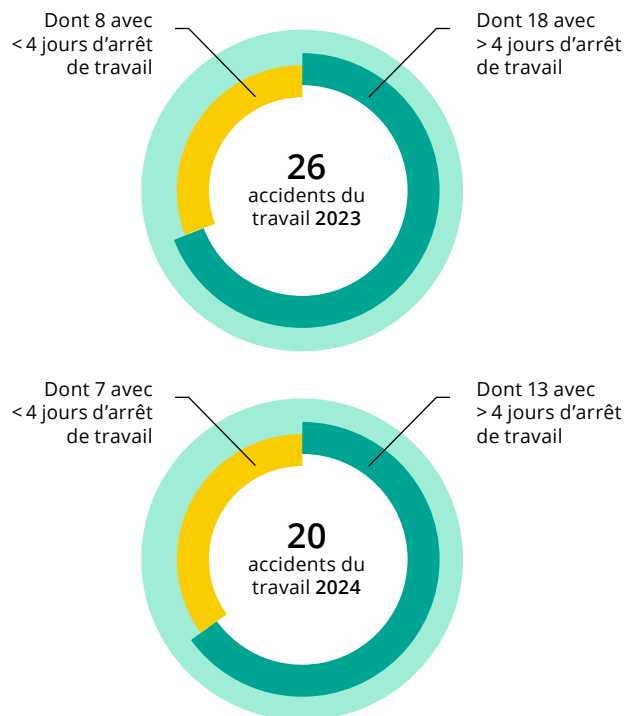
Notre gestion de la sécurité et de la santé repose sur les lois en vigueur, les directives de la CFST et le système MSST. Nos sites en Suisse, en France et en Pologne sont déjà certifiés ISO 9001. Le site aux États-Unis le sera fin 2025. Une organisation interne chargée de la sécurité, composée d'un responsable de la sécurité et d'une PERCO (personne de contact pour la sécurité au travail) au niveau des départements, surveille le strict respect et la mise en œuvre des directives relatives à la sécurité.

Des spécialistes externes sont également sollicités pour évaluer les besoins, ou à des fins de formation. Sur tous les sites, une grande importance est également accordée à l'application systématique des prescriptions nationales en vigueur.

La gestion de la sécurité dans la pratique

La gestion de la sécurité et de la santé de MOTOREX, qui concerne l'ensemble du personnel, a pour objectif de créer des postes de travail sûrs afin d'éviter toute blessure ou maladie liée au travail.

Chiffres clés de la sécurité au travail



En 2024, 20 accidents du travail ont été enregistrés au total, dont 13 avec plus de quatre jours d'arrêt de travail et 7 avec un arrêt plus court. Il n'y a pas eu d'accident avec issue mortelle.

MOTOREX vise une réduction continue du nombre d'accidents – avec pour objectif à long terme d'atteindre le zéro accident.



Rondes de sécurité et formations

Le premier jour de travail, les nouveaux membres du personnel effectuent une ronde de sécurité obligatoire au cours de laquelle leur sont expliqués les dangers potentiels, les règles de prévention et le comportement à adopter en cas d'urgence. Un flyer sur la sécurité leur est distribué en complément.

Des compétences clairement définies

En Suisse, chaque service dispose d'une PERCO. C'est la première personne à contacter pour les questions relatives à la sécurité au travail.

Manuel de crise et exercices d'urgence

Un manuel de crise à l'échelle de l'entreprise informe sur le comportement à adopter en cas d'urgence. Il est disponible sur papier dans tous les sites concernés et mis à jour régulièrement. Des exercices pratiques impliquant la participation du personnel ont lieu à intervalles réguliers non définis.



100%

des membres du personnel ont effectué une ronde de sécurité.



Un manuel de crise informe sur le comportement à adopter en cas d'urgence.



DÉVELOPPEMENT ET FIDÉLISATION DU PERSONNEL

OBJECTIF N° 11

Proposer des formations internes et externes ainsi que des formations continues intéressantes.

La promotion du personnel est un facteur de succès essentiel pour MOTOREX. En investissant dans la formation initiale et continue, nous créons les bases indispensables à la qualité, à l'innovation et à la fidélisation à long terme. Nous aidons les membres de notre personnel à développer continuellement leurs compétences, indépendamment de leur fonction et de leur lieu de travail. En tant qu'entreprise formatrice engagée et certifiée, nous encourageons activement la génération à venir. Notre objectif est de préparer au mieux les jeunes au monde professionnel et de leur offrir des perspectives durables. Les initiatives suivantes ont été mises en œuvre ou sont en cours de planification :

Formation continue du personnel

Responsabiliser les membres du personnel et promouvoir les talents sont deux actions essentielles pour garantir notre succès à long terme. En 2024, 408 personnes ont participé, dans le cadre de leur activité, à des formations continues soutenues par MOTOREX, notamment à des formations spécialisées, des coachings ainsi que des formations sur la sécurité et la durabilité. Nous proposons par ailleurs des cours internes d'allemand, d'anglais et de français à différents niveaux. Les cours ont lieu à midi ou aux heures marginales et peuvent ainsi être intégrés dans le quotidien professionnel.

Apprentissage, entrée dans la vie professionnelle et stages

En 2024, MOTOREX a accueilli 11 personnes en apprentissage et en stage dans les domaines commerce, laboratoire et logistique. Les personnes en apprentissage de commerce passent par différents services tels que le service de vente interne, les achats, la comptabilité, le marketing et l'exportation. Elles découvrent ainsi différents domaines, apprennent à connaître leurs points forts et sont préparées de manière optimale à la vie professionnelle.

Chaque département met à disposition une personne qualifiée qui leur sert d'interlocutrice. Deux jeunes en apprentissage ont décroché un emploi à durée indéterminée en 2024 à l'issue de leur formation.

MOTOREX emploie en outre des stagiaires et accueille chaque année un étudiant namibien pour un stage en laboratoire de trois mois au siège de l'entreprise à Langenthal, dans le cadre du «B360 education partnership». Cet engagement favorise le transfert international des connaissances entre les personnes du métier européennes et les étudiantes et étudiants africains.

Expérience et échanges internationaux

MOTOREX encourage l'échange de connaissances entre les sites. Il arrive par exemple que des personnes travaillant au laboratoire et à la gestion des produits interviennent lors d'une semaine sur un site de production différent, ou que des équipes de vente de différents pays bénéficient de formations communes. Ces activités favorisent le développement personnel ainsi que la compréhension des différents marchés et cultures. Elles permettent en outre d'élargir les horizons et de mettre les bonnes idées et les ébauches de solutions individuelles à la disposition de l'ensemble du groupe.

Fidélisation du personnel

MOTOREX attache de l'importance à des rapports de travail durables et à un environnement de travail stable. En 2024, l'ancienneté moyenne dans l'entreprise était de 8,3 ans en Suisse et de 5,8 ans dans l'ensemble du Groupe. Le taux de fluctuation s'élevait à 12,0%.



« Les nombreuses expériences positives faites en Suisse seront déterminantes pour mon avenir. Merci beaucoup! »
Justina K. Ilonga, stagiaire de Namibie

816
journées de formations continues payées

408
membres du personnel ayant suivi une formation continue interne ou externe

11
personnes en apprentissage ou en stage

ÉGALITÉ DES CHANCES, ÉGALITÉ DE TRAITEMENT ET CONCILIATION TRAVAIL-VIE PRIVÉE

OBJECTIF N° 12

Effectuer une autre analyse de l'égalité des salaires en en Suisse d'ici fin 2025.

L'équité et la diversité font partie des atouts de MOTOREX. Ces principes sont ancrés dans notre culture d'entreprise. Sur tous nos sites, en Suisse comme à l'étranger, l'égalité des chances, l'égalité entre femmes et hommes et la conciliation entre vie professionnelle et vie privée sont des valeurs centrales que nous vivons activement et développons en permanence. Les mesures en place et les initiatives prévues concernent les priorités suivantes :

Égalité salariale

MOTOREX veille à respecter l'égalité salariale entre hommes et femmes. La dernière analyse effectuée avec l'outil standard Logib pour la place économique suisse date de 2021. Elle a révélé une différence salariale corrigée entre les sexes de 1,3%, soit une valeur inférieure au seuil de signification statistique. La prochaine analyse de l'égalité salariale est prévue pour 2025.



Égalité des sexes

MOTOREX s'engage en faveur de l'égalité de traitement entre femmes et hommes dans tous les domaines de l'entreprise, du recrutement à la rémunération en passant par le développement. Au sein du groupe, la répartition actuelle est d'environ 29,3% de femmes et 70,7% d'hommes. Au sein du conseil d'administration, l'organe de contrôle suprême, la proportion de femmes s'élève actuellement à 20%. Nous nous efforçons de renforcer encore la représentation des femmes, en particulier dans les fonctions techniques et dirigeantes, par exemple en publiant des offres d'emploi sans distinction de genre.

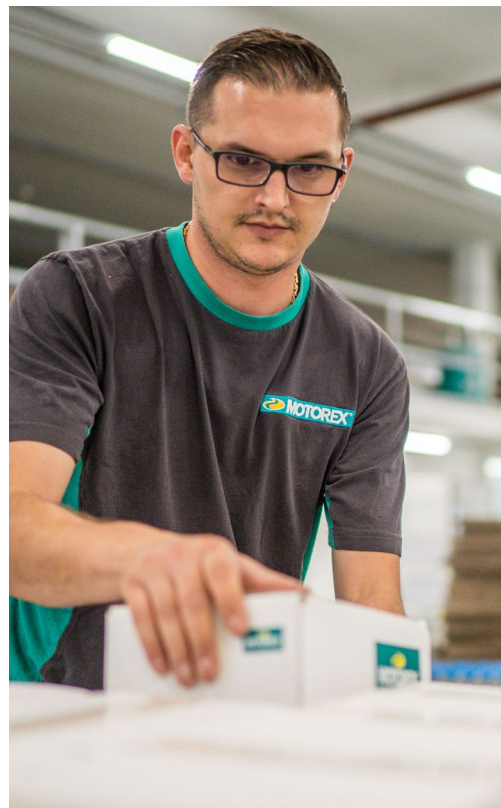
Travail à temps partiel

Afin de mieux concilier vie familiale et vie professionnelle, MOTOREX propose des horaires de travail modulables. Dans l'exercice sous revue, 13,3% du personnel, femmes comme hommes, travaillaient à temps partiel. Le travail à temps partiel est possible dans tous les domaines et fait l'objet d'accords individuels.

Diversité et inclusion

MOTOREX emploie actuellement des collaborateurs issus de 38 nationalités différentes, aux parcours culturels, linguistiques et professionnels variés. Cette diversité fait partie intégrante de notre profil international et enrichit nos équipes en leur apportant des perspectives et des compétences nouvelles.

Nous promouvons un environnement de travail inclusif qui intègre et renforce l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs, indépendamment de leur origine, de leur sexe, de leur âge ou de leur situation de vie, et les encourage à déployer tout leur potentiel, par exemple dans le cadre de formations initiales et continues.



29,3%
de femmes



70,7%
d'hommes

38
nationalités

13,3%
de personnes à temps partiel

CONSOMMATEURS ET UTILISATEURS FINAUX

RESPONSABILITÉ JUSQU'AU PRODUIT FINI

OBJECTIF N° 13

Mettre à disposition gratuitement les fiches techniques et les fiches de données de sécurité actuelles sous forme numérique sur le site Internet de MOTOREX, et ce pour tous les produits.

MOTOREX assume son devoir quant à l'utilisation sûre, responsable et durable de ses produits, tout au long de leur cycle de vie. En tant que fabricant de produits chimico-techniques, nous sommes tenus de garantir la protection des individus et de l'environnement en fournissant des informations transparentes et actuelles sur les normes de sécurité applicables.

Tous les produits MOTOREX en vente sur le marché disposent de fiches techniques et de fiches de données de sécurité librement téléchargeables sur le site Internet. Les fiches de données de sécurité sont proposées dans la version nationale correspondante. Ce faisant, MOTOREX satisfait ainsi en premier lieu aux dispositions légales tout en offrant une qualité nettement supérieure à la moyenne de la branche. La plupart des concurrents dissimulent ces données dans un espace sécurisé, c'est-à-dire qu'ils les fournissent uniquement sur demande, ce qui fait perdre un temps précieux en cas d'urgence, notamment en dehors des heures de bureau et le week-end.

Sécurité des produits et obligations légales

MOTOREX met systématiquement à disposition les fiches techniques et les fiches de données de sécurité mises à jour de tous ses produits. Elles peuvent être consultées librement sur le site Internet de l'entreprise ainsi que sur la plateforme clients en ligne. Nous répondons ainsi aux exigences du règlement REACH et fournissons à notre clientèle des informations fiables sur la manipulation, le stockage et l'élimination des produits en toute sécurité, ainsi que sur les mesures d'urgence.

Les fiches de données de sécurité contiennent des informations sur la lutte contre l'incendie, sur l'exposition de l'humain et de l'environnement ainsi que sur d'autres caractéristiques de danger possibles.

Registres nationaux pour les produits chimiques

Plusieurs pays tiennent en outre leurs propres registres des produits chimiques, appelés inventaires. En Suisse, par exemple, ce registre (RPC) est tenu par l'OFSP. MOTOREX fournit régulièrement et de manière fiable les informations et documents ac-

tuels requis afin de compléter ces listes. En cas d'urgence, cela apporte un gain de temps précieux et une sécurité accrue lors de la définition de mesures de sauvetage et d'assistance rapides et efficaces.

Facilité d'utilisation et aspects environnementaux

Bon nombre de nos produits de nettoyage et d'entretien sont biodégradables, exempts de solvants et formulés Clean Label sans obligation de marquage. Ils respectent ainsi à la fois la santé de l'utilisateur et la compatibilité environnementale. En complément, MOTOREX propose des lubrifiants certifiés H1 pour des applications particulièrement sensibles de l'industrie alimentaire où l'innocuité pour la santé et la sécurité des produits sont essentielles.

Sécurité d'utilisation dans la pratique

MOTOREX aide les clients finaux à utiliser ses produits en toute sécurité en leur fournissant des conseils pratiques et un suivi :

- Organisation appropriée du stockage pour éviter toute confusion de produits
- Aides au transport dans la logistique interne
- Mise à disposition de liants d'huile pour la prévention des accidents
- Recommandations pour une élimination correcte des huiles usagées (en partie cofinancée par MOTOREX)

MOTOREX propose en outre un large choix de récipients de tailles adaptées à la consommation avec témoin d'inviolabilité qui répondent aux différentes exigences des petits et des gros consommateurs ainsi que des clients finaux. S'ils sont stockés correctement, bon nombre de ces produits spéciaux peuvent être utilisés en toute sécurité pendant plusieurs années.



Services numériques et accès à l'information

Avec l'accès numérique aux informations importantes pour la sécurité, MOTOREX mise sur une communication transparente. La clientèle a accès à tout moment aux données actuelles, que ce soit pour l'évaluation des risques, les formations internes ou en cas d'urgence.

Fiches de données de sécurité actuelles sur



[motorex.com](https://www.motorex.com)

**«NOTRE ACTION
S'ORIENTE SUR DES
PRINCIPES CLAIRS,
POUR UNE COLLABORA-
TION RESPONSABLE,
DANS L'ENTREPRISE ET
EN DEHORS.»**

Edi Fischer, CEO

GOUVERNANCE

Politique d'entreprise

POLITIQUE D'ENTREPRISE

LA RESPONSABILITÉ COMMENCE PAR NOUS-MÊMES

OBJECTIF N° 14

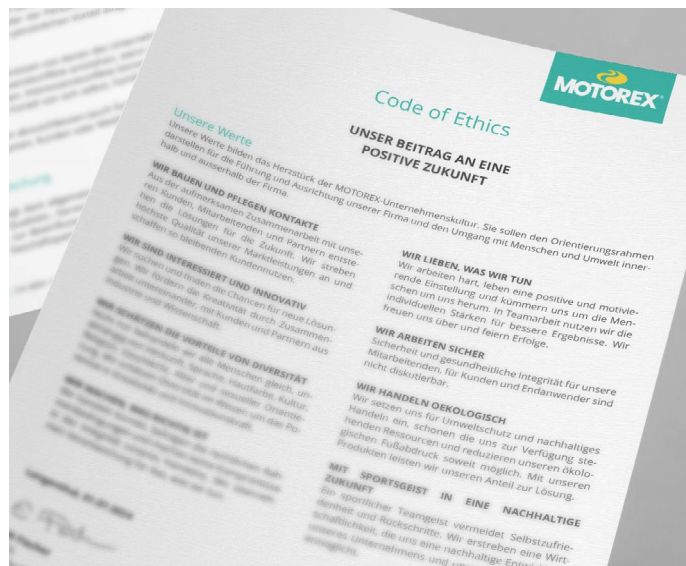
Soumettre et faire signer

à tous les membres du

personnel le code de conduite

d'ici fin 2025.

L'intégrité, l'équité et la transparence sont des principes centraux de MOTOREX. Nos normes éthiques s'appliquent à tous les membres du personnel, indépendamment de leur fonction et de leur site, et constituent la base de notre action entrepreneuriale responsable.



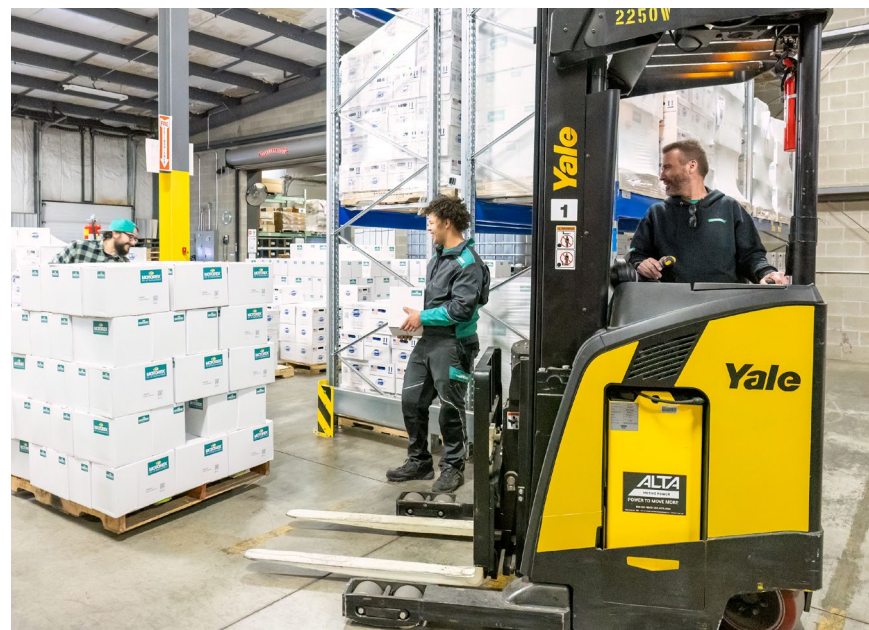
Les valeurs qui nous guident : le code d'éthique de MOTOREX

La culture d'entreprise de MOTOREX repose sur une identité basée sur des valeurs. Le code d'éthique, mis à jour en 2024, décrit ces principes fondamentaux communs. Il constitue une charte et un cadre de référence pour la réflexion et l'action quotidiennes au sein de l'entreprise, ainsi que dans nos relations avec nos parties prenantes.

Le code d'éthique met l'accent sur l'établissement de relations de confiance, sur une attitude intègre et conforme au droit, sur la valorisation de la diversité, sur une communication ouverte, sur la promotion de l'innovation et sur la gestion constructive des erreurs. À cela s'ajoute l'engagement en faveur de la sécurité, de comportements écologiques et d'une rentabilité durable. Le code d'éthique rend ainsi visibles les valeurs intrinsèques à notre culture d'entreprise.

Le code de conduite de MOTOREX, dérivé du code d'éthique, contient des règles contraignantes pour un comportement responsable. Notre code de conduite traite notamment les thèmes centraux suivants :

- Respect des droits humains
- Intégrité et respect des lois
- Protection de l'environnement et préservation des ressources
- Protection de la santé et protection au travail
- Protection des données et confidentialité
- Concurrence loyale et prévention de la corruption
- Sanctions en cas d'infractions et organe de médiation (service d'alerte externe)



Jusqu'en 2023, le code de conduite était signé chaque année par les cadres et par le personnel du service de vente externe. En 2024, cette action a été étendue à l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs de Suisse. Depuis 2025, le code de conduite est contraignant pour tous les membres du personnel de MOTOREX.

Signalement d'abus (alerte professionnelle) auprès de l'organe de médiation

MOTOREX met en place un organe de médiation externe indépendant, à l'écoute de tous les membres du personnel du Groupe. Ce service confidentiel permet de signaler toute éventuelle violation des lois, des directives internes et des thèmes centraux de notre code de conduite. L'organe de médiation, joignable en trois langues et organisé de manière neutre, garantit une protection efficace contre les représailles.

Aucun signalement n'a été fait au cours de l'exercice 2024.

Signalements auprès de l'organe de médiation	2023	2024
Infractions signalées		0
Signalements traités		–
Sanctions prononcées		–

Gestion du risque d'entreprise

Une stratégie d'entreprise stable à long terme suppose une orientation objective sur les risques. Outre le SCI, qui est obligatoire pour une entreprise de notre taille, nous avons également recours à un système global de gestion des risques d'entreprise. Chaque année, la direction et l'équipe de management vérifient les expositions aux risques actuelles et en évaluent les impacts possibles sur l'entreprise et la marche des affaires. En fonction des probabilités obtenues, des mesures préventives sont également définies afin d'éliminer ou du moins de minimiser les points faibles en amont.

75%

Fin 2024, tous les membres du personnel de MOTOREX en Suisse avaient signé le code de conduite

0

signalements faits à l'organe de médiation en 2024 (Suisse)



**«LA TRANSPARENCE EST SOURCE
DE CONFIANCE ET MET EN AVANT
NOS INITIATIVES EN MATIÈRE
DE DÉVELOPPEMENT DURABLE.»**

David Bucher, responsable Marketing et Sales Support

APERÇU

Faits et chiffres

Méthode de calcul du bilan carbone

Index GRI

FAITS ET CHIFFRES

VOLUME DES VENTES

Volumes et parts	2023	2024	Taux d'évolution
Volume de ventes total, tous les produits en tonnes (t)	40 000	45 000	+12,5%
Top 5 des pays : Suisse, France, États-Unis, Allemagne, Autriche		✓	

ENVIRONNEMENT

«t livrée» correspond à chaque tonne (t) de nouveaux produits livrés

Énergie	2023	2024	Taux d'évolution
Consommation énergétique totale absolue en MWh	13 054	13 384	+2,5%
Part d'énergie renouvelable	1,1%	1,3%	+18,2%
Consommation d'énergie, scopes 1 et 2 en kWh/t livrée	323	303	-6,2%

Émissions	2023	2024	Taux d'évolution
Émissions totales absolues en t d'éqCO ₂	2886	2909	+0,8%
Émissions totales absolues SCOPE 1 en t d'éqCO ₂	93,0%	94,1%	+1,2%
Émissions totales absolues SCOPE 2 en t d'éqCO ₂	7,0%	5,9%	-15,7%
Émissions de carbone, scopes 1 et 2 ; en kg d'éqCO ₂ /t livrée	72,70	67,3	7,43%

Déchets	2023	2024	Taux d'évolution
Déchets de production huileux en litres/t livrée	18,2	13,4	-26,4%
Déchets de production huileux en kl/t livrée	15,6	11,5	-26,4%
Déchets recyclables (carton, métaux, bois, PET) en kg/t livrée	3,2*	4,7	+46,9%*
* Valeurs approximatives pour 2023			
Déchets non recyclables en kg/t livrée	5,6	5,2	-7,1%

SOCIAL

Personnel	2023	2024	Taux d'évolution
Effectif du groupe	429	457	+28
dont femmes	124	134	+10
dont hommes	305	323	+18

SOCIAL

Personnel	2023	2024	Taux d'évolution
Contrats à durée indéterminée	404	435	+31
Contrats à durée déterminée	25	22	-3
Temps pleins	379	396	+17
Temps partiels	50	61	+11
Apprentissages, stages	9	11	+2
Nationalités	37	38	+1

Occupation, apprentissages et stages inclus	2023	2024	Taux d'évolution
Nouvelles embauches	67	74	+7
Taux d'embauche	15,6%	16,2%	+0,8%
dont femmes	29,9%	33,8%	+3,9%
dont hommes	70,1%	66,2%	-3,9%
Fluctuation du personnel	15,4%	12,1%	-3,3%

Membres du personnel ayant bénéficié d'une évaluation régulière de leurs performances et de leur évolution professionnelle	2023	2024	Taux d'évolution
Pourcentage de tous les membres du personnel évalués	100%	100%	0%

Accidents du travail	2023	2024	Taux d'évolution
Accidents du travail à issue mortelle	0	0	0
Accidents du travail ayant entraîné des blessures graves*	18	13	-5
* Le reporting comprend toutes les blessures entraînant une absence de plus de 4 jours ouvrés			
Nombre total d'accidents du travail (blessures graves incluses)	26	20	-6
Taux d'accidents selon la norme SUVA (par million d'h)	30,18	21,95	-8,23

GOUVERNANCE

Signalements faits à l'organe de médiation	2023	2024	Taux d'évolution
Infractions signalées	0	0	0
Signalements traités	0	0	0
Sanctions prononcées	0	0	0

METHODE DE CALCUL DU BILAN CARBONE

La description ci-après montre comment les émissions des scopes 1 et 2 ont été calculées pour l'année 2024. Ceci dans le but de créer une base de calcul compréhensible et transparente pour les émissions de MOTOREX.

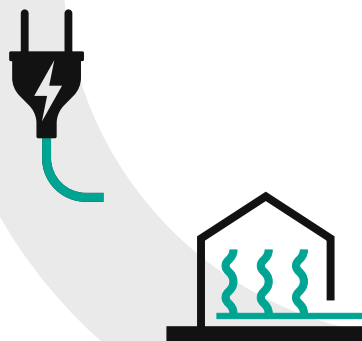
SCOPE 1

Émissions directes



SCOPE 2

Émissions indirectes



Limite du système

Le bilan des émissions est établi conformément au Protocole des GES. Pour définir la limite du système, c'est l'approche « Operational Control » qui a été retenue. L'analyse porte sur tous les sites de MOTOREX sur lesquels MOTOREX a le contrôle opérationnel.

Bilan des gaz à effet de serre

Conformément au Protocole des GES, les émissions de gaz à effet de serre de MOTOREX ont été classées et enregistrées comme suit :

Scope 1 (émissions directes)

Cette catégorie comprend les émissions résultant de la production de chaleur, de la consommation de carburant des véhicules et de la perte de réfrigérant dans les installations de réfrigération et de climatisation. MOTOREX ne génère pas d'émissions liées à ses processus qui seraient pertinentes au sens du protocole de Kyoto. Sur les sites administratifs sans production propre situés à l'étranger, la consommation de chaleur n'a pas été prise en compte dans le scope 1 en raison de l'absence de contrôle opérationnel.

Scope 2 (émissions indirectes issues de la consommation d'énergie)

Cette catégorie comprend toutes les émissions résultant de l'approvisionnement en électricité et en chauffage à distance. Sauf indication contraire, l'approche « location-based » a été retenue pour calculer les émissions. C'est le mix d'électricité national standard qui a servi référence lorsqu'on ne connaissait pas le mix d'électricité exact. La consommation d'électricité sur les sites purement administratifs et sans production propre, situés à l'étranger, n'a pas été prise en compte dans le scope 2 en raison de l'absence de contrôle opérationnel.

Base de données

Les données s'étendent sur une année calendaire, du 1^{er} janvier au 31 décembre. La saisie des données se fait directement sur les sites.

Comme il n'est pas nécessaire de remplir les réfrigérants chaque année, les pertes annuelles ont été calculées sur la base des estimations du GIEC : 2,5% du volume de remplissage pour les appareils jusqu'à 10,5 kWh et 5% pour les appareils plus importants.

Facteurs d'émission

Les émissions des scopes 1 et 2 ont été calculées à partir des coefficients fournis par les sources suivantes : Defra (2021), ecoinvent v3.10, Intep (2022).

INDEX GRI

Déclaration d'application

GRI 1 : bases 2021	MOTOREX-UCHER GROUP AG a communiqué les informations citées dans le présent index GRI pour la période du 01.01.2024 au 31.12.2024 en se référant aux normes GRI.
-----------------------	--

Indications générales

L'organisation et ses méthodes de rapport

GRI 2 : Données générales 2021	2-1 Détails organisationnels	MOTOREX – notre profil	P. 5
	2-2 Entités prises en compte dans le rapport sur le développement durable de l'organisation	Table des matières Mentions légales	P. 2 P. 47
	2-3 Période du rapport, fréquence des rapports et contact	Mentions légales	P. 47
	2-4 Reformulation des informations	Mentions légales	P. 47
	2-5 Contrôle externe	Mentions légales	P. 47

Activités et personnel

	2-6 Activités, chaîne de création de valeur et autres relations d'affaires	Les quatre secteurs d'activité	P. 7 P. 8
	2-7 Personnel	Faits et chiffres	P. 43

Gestion d'entreprise

	2-9 Structure et composition de la direction	Ancrage du développement durable dans l'organisation	P. 15
	2-12 Rôle de l'organe de contrôle suprême dans le cadre de la surveillance de la gestion des impacts	Ancrage du développement durable dans l'organisation	P. 15
	2-13 Délégation de la responsabilité pour la gestion des impacts	Ancrage du développement durable dans l'organisation	P. 15
	2-14 Rôle de l'organe de contrôle suprême dans les rapports sur le développement durable	Ancrage du développement durable dans l'organisation	P. 15
	2-16 Transmission des questions critiques	Politique d'entreprise Faits et chiffres	P. 41 P. 43

Stratégie, directives et pratiques

	2-22 Déclaration d'application de la stratégie de développement durable	Avant-propos Stratégie – évoluer de manière responsable Les trois dimensions du développement durable	P. 3 P. 11 P. 12
--	---	---	------------------------

	2-23 Déclaration d'engagement relative aux principes et modes d'action	Développement durable Ancrage du développement durable Contribution aux objectifs mondiaux de développement durable Changement climatique Politique d'entreprise	P. 13 P. 14 P. 18 P. 20 P. 40
	2-24 Intégration des déclarations d'engagement sur les principes et les modes d'action	Changement climatique Pollution de l'environnement Économie circulaire Personnel propre à l'entreprise Consommateurs et utilisateurs finaux Politique d'entreprise	P. 20 P. 24 P. 29 P. 34 P. 38 P. 40
	2-25 Procédures d'élimination des impacts négatifs	Changement climatique Pollution de l'environnement Économie circulaire Personnel propre à l'entreprise Consommateurs et utilisateurs finaux Politique d'entreprise	P. 20 P. 24 P. 29 P. 34 P. 38 P. 40
	2-26 Procédure pour obtenir des conseils et signaler des problèmes	Politique d'entreprise	P. 41

Thèmes pertinents

GRI 3 : Thèmes pertinents 2021	3-1 Procédure de détermination des thèmes pertinents	Analyse de matérialité	P. 16
	3-2 Liste des thèmes pertinents	Analyse de matérialité Gestion des thèmes pertinents	P. 16 P. 17
	3-3 Gestion des thèmes pertinents	Gestion des thèmes pertinents	P. 17

Changement climatique

GRI 3 : Thèmes pertinents 2021	3-3 Gestion des thèmes pertinents	Changement climatique Gestion des thèmes pertinents	P. 20 P. 17
GRI 302 : Énergie 2016	302-1 Consommation d'énergie au sein de l'organisation	Changement climatique / consommation d'énergie Faits et chiffres	P. 20 P. 43
GRI 305 : Émissions 2016	305-1 Émissions directes de GES (scope 1)	Changement climatique / consommation d'énergie Faits et chiffres	P. 20 P. 43
	305-2 Émissions indirectes de GES liées à la consommation d'énergie (scope 2)	Changement climatique / consommation d'énergie Faits et chiffres	P. 20 P. 43

INDEX GRI

Pollution de l'environnement			
GRI 3 : Thèmes pertinents 2021	3-3 Gestion des thèmes pertinents	Pollution de l'environnement Gestion des thèmes pertinents	P. 24 P. 17
Économie circulaire			
GRI 3 : Thèmes pertinents 2021	3-3 Gestion des thèmes pertinents	Économie circulaire Gestion des thèmes pertinents	P. 29 P. 17
GRI 306 : Déchets 2020	306-3 Déchets produits	Faits et chiffres	P. 43
	306-4 Déchets détournés de l'élimination	Faits et chiffres	P. 43
	306-5 Déchets destinés à l'élimination	Faits et chiffres	P. 43
Personnel propre à l'entreprise			
GRI 3 : Thèmes pertinents 2021	3-3 Gestion des thèmes pertinents	Personnel propre à l'entreprise Gestion des thèmes pertinents	P. 34 P. 17
GRI 401 : Occupation 2016	401-1 Recrutement et rotation du personnel	Faits et chiffres	P. 43
GRI 403 : Santé et sécurité au travail 2018	403-1 Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Personnel propre à l'entre- prise / sécurité et santé	P. 34
	403-5 Formation du personnel à la sécurité et à la santé au travail	Personnel propre à l'entre- prise / sécurité et santé	P. 35
	403-8 Membres du personnel couverts par un système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Personnel propre à l'entre- prise / sécurité et santé	P. 34
	403-9 Accidents du travail	Personnel propre à l'entre- prise / sécurité et santé Faits et chiffres	P. 34 P. 43
GRI 404 : Formation initiale et continue 2016	404-2 Programmes d'amélioration des compétences du personnel et d'aide à la transition	Personnel propre à l'entre- prise / développement et fidélisation du personnel	P. 36
	404-3 Pourcentage des membres du personnel bénéficiant régulièrement d'une évaluation de leurs performances et de leur évolution professionnelle	Faits et chiffres	P. 43
GRI 405 : Diversité et égalité des chances 2016	405-1 Diversité au sein des organes de contrôle et parmi les membres du personnel	Personnel propre à l'entre- prise / égalité des chances, égalité de traitement et conciliation travail-vie privée	P. 37
	405-2 Salaire de base et rémunération des femmes par rapport au salaire de base et à la rémunération des hommes	Personnel propre à l'entre- prise / égalité des chances, égalité de traitement et conciliation travail-vie privée	P. 37

Consommateurs et utilisateurs finaux			
GRI 3 : Thèmes pertinents 2021	3-3 Gestion des thèmes pertinents	Consommateurs et utilisateurs finaux Gestion des thèmes pertinents	P. 38 P. 17
GRI 417 : Commercialisation et étiquetage 2016	417-1 Exigences relatives à l'information et à l'étiquetage sur les produits et les services	Consommateurs et utiliza- teurs finaux / responsabilité jusqu'au produit fini	P. 38
Politique d'entreprise			
GRI 3 : Thèmes pertinents 2021	3-3 Gestion des thèmes pertinents	Politique d'entreprise Gestion des thèmes pertinents	P. 40 P. 17

Le rapport sur le développement durable

Le présent rapport est le premier de MOTOREX-UCHER GROUP AG sur le développement durable. Il porte sur l'année 2024. La période sous revue correspond à celle du rapport financier. Aucune information provenant de rapports antérieurs n'a été corrigée ni remaniée. Le rapport a été établi sans contrôle externe et paraîtra désormais tous les deux ans. Au cours des années intermédiaires, les chiffres clés pertinents (ICP) seront vérifiés en interne, mis à jour et publiés exclusivement sous forme numérique.

Responsable du contenu

MOTOREX AG

Markus Staubli, Business Development & Durabilité,
en concertation avec les responsables des divisions
concernées de l'équipe de management.

SuCo GmbH, Bâle

Laura Jakobeit, Analyse de matérialité, Conseil GRI.

Rédaction, mise en page et réalisation

Burki Scherer AG, Oftringen

Chantal Gysler, responsable de la communication, rédaction.

Deborah-Faye Graber, Artwork et Editorial Design.

Oliver Fischer, planification de projet.

Traduction

Apostroph Group, Lucerne

Langues : allemand, anglais et français

Toutes les données contenues dans le présent rapport sont fournies par MOTOREX-UCHER GROUP et ses entreprises affiliées exclusivement à des fins d'information. Nous déclinons toute responsabilité quant à l'exactitude des informations fournies.

Versions numériques

Le rapport de MOTOREX-UCHER GROUP sur le développement durable paraît également en anglais et en allemand. La version allemande fait foi. Les versions linguistiques ainsi que d'autres informations sur MOTOREX-UCHER GROUP sont disponibles en ligne sur : www.motorex.com

© MOTOREX-UCHER GROUP, Langenthal

Tous droits réservés. Toute réimpression, même partielle, est interdite sans autorisation.

MOTOREX AG

Bern-Zürich-Strasse 31
4901 Langenthal, Suisse
+41 62 919 75 75

MOTOREX (D) GmbH

Lilienthalstrasse 30-32
64625 Bensheim, Allemagne
+49 2932 280326

MOTOREX (A) GmbH

Bahnhofstrasse 1
5400 Hallein, Autriche
+43 6245 8 09 22

MOTOREX NORDIC AB

Kristineholmsvägen 12
441 39 Alingsås, Suède
+46 31 94 64 94

MOTOREX USA

993 Federal Road
06804 Brookfield, Connecticut, États-Unis
+1-203-775-1291

YORK SAS

1394 Avenue de Draguignan
83088 Toulon, France
+33 4 94 08 66 44
york-lubricants.com



motorex.com